

Paris, le 17 mai 2011

Natixis relance le marché de la titrisation en France

Natixis participe pleinement au retour du marché primaire de la titrisation en Europe en portant sur le marché la première titrisation sur actifs français depuis le début de la crise en 2007 pour Socram Banque (Titrisocram 2011-1).

Après avoir dirigé en 2011 le placement public de deux titrisations Claris 2011-1 (560 M€) et Headingley 2011-1 (tranche de 500 M€) pour les banques italiennes et anglaises Veneto Banca et Lloyds Bank, Natixis* rencontre un nouveau succès sur ce marché en arrangeant et distribuant la titrisation de crédits automobile d'un montant de 450 M€ pour Socram Banque.

La demande des investisseurs a été très forte pour la tranche notée AAA/Aaa par Standard & Poor's et Moody's avec 1,3 Md€ d'intérêts recensés pour une taille finale de 409,5 M€ (trois fois sursouscrite). Ce succès trouve sa source dans la combinaison gagnante de plusieurs facteurs décisifs :

- l'expérience de Socram Banque (centrée sur le crédit spécialisé automobile en France depuis 40 ans) le type d'emprunteurs visé par cette dernière (Socram Banque distribue auprès des clients historiques de ses actionnaires assureurs mutualistes) ;
- la qualité et la diversité du portefeuille de prêts titrisés ;
- la lisibilité de la structure de l'opération pour les investisseurs avec l'intégration de tous les standards de transparence et reporting requis par le marché et la réglementation ;
- une configuration de marché favorable où les produits offrant une exposition au risque français sont rares et un contexte de resserrement des marges d'émission, malgré les incertitudes sur les restructurations de dettes souveraines.

Cette opération se place dans un contexte favorable, dans la mesure où le marché de la titrisation s'ouvre à nouveau dans la perspective de la future réglementation Bâle III.

Cette réussite exceptionnelle a été rendue possible grâce aux équipes de Socram Banque et à une exécution rapide issue de la mobilisation notamment de Natixis*, l'un de ses partenaires arrangeurs/bookrunners, qui, grâce à ce nouveau succès, affirme sa position de leader sur le marché primaire de la titrisation.

** en collaboration avec BNP Paribas*

Contact Presse

Barbara Durand
Relations Presse Natixis
+33 1 58 19 47 41