

Paris, le 9 février 2012

## Natixis décerne les C.A.M.P.U.S. Awards 2012 et récompense les initiatives étudiantes

**A l'occasion de la première édition des C.A.M.P.U.S. Awards (Conviction Action Mobilisation Projet Utilité Solidarité), Laurent Mignon, Directeur Général de Natixis, a remis, le 8 février 2012, six prix distinguant les projets d'étudiants pour leur esprit solidaire.**

Les projets soutenus par les étudiants reflètent les engagements que défend Natixis : solidarité, esprit d'équipe, égalité des chances et altruisme. Deux catégories de prix ont été créées : socioculturelle et sociosportive. Ainsi, six projets ont été sélectionnés et recevront un financement de Natixis, trois dans le domaine socioculturel :

- **Tous fan de la Toscane** par neuf étudiants de l'Ecole des Mines de Saint Etienne pour l'organisation d'un voyage en Toscane avec des enfants issus de quartiers prioritaires de Saint Etienne ;
- **Root'sn'Culture** par six étudiants de l'Ecole Supérieure de Commerce de Grenoble pour l'organisation d'un festival de musique reggae pour récolter des denrées alimentaires reversées à la banque alimentaire de l'Isère.
- **L'Olivier du Savoir** par trois étudiants de Sup de Co Reims pour l'aménagement d'une médiathèque pour les enfants de l'école Oued Eddahab au Maroc ;

et trois projets dans le domaine sociosportif :

- **Rêve d'enfance** par trois étudiants d'HEC Paris pour l'organisation d'une croisière en Corse pour des enfants atteints de maladie grave ;
- **Aviron, pourquoi pas moi ?** par trois étudiants de l'ESSEC pour la participation d'un groupe d'une douzaine d'élèves de seconde et de première suivant le programme « Une Grande Ecole, Pourquoi pas moi ? » à une régates interuniversitaire.
- **4L Trophy 2012** par trois étudiants de l'ESSEC pour la participation au 4L Trophy dans le désert marocain afin d'acheminer des fournitures scolaires aux enfants scolarisés ;

Laurent Mignon, Directeur Général de Natixis, a tenu à féliciter l'ensemble des équipes en compétition : « Ce qui me marque, c'est le sérieux, l'enthousiasme et l'engagement des équipes en compétition. Grâce à vos engagements, de très beaux projets vont pouvoir naître. Ils seront porteurs de ces valeurs qui sont les bases fondamentales d'une société juste et généreuse. »

Natixis, très attachée à développer une relation privilégiée avec les écoles et les universités, témoigne ainsi de sa capacité à discerner les talents de demain. Cette démarche s'inscrit également dans la poursuite d'actions menées tout au long de l'année en faveur des publics étudiants ; la participation de Natixis à de nombreux forums illustre d'ailleurs sa volonté de comprendre et de répondre aux besoins des jeunes et vise à leur faire connaître la diversité des métiers et des missions.

C.A.M.P.U.S. Awards : [www.natixis.com](http://www.natixis.com) (rubrique Carrières/Rejoindre Natixis/Etudiants)

Contact presse :

Barbara Durand

Tél: +33 1 58 19 47 41

barbara.durand@natixis.com