



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 7 mars 2014

### Natixis Intertitres lance sa carte titre-restaurant : la carte Apetiz

Natixis Intertitres, émetteur de Chèque de table® depuis 1982, crée son offre de titre-restaurant dématérialisé Apetiz, dont la première déclinaison sur le marché est la carte. Un lancement rendu possible grâce à la publication, ce jour, du décret qui définit les modalités d'émission et d'utilisation des titres-restaurant dématérialisés.



### Apetiz, les avantages du titre-restaurant, les atouts d'une carte en plus

---

Conservant tous les avantages fiscaux et sociaux du titre-restaurant, la carte Apetiz permet aux bénéficiaires de **régler leur repas de manière simple, pratique et sécurisée**, dans le cadre de leur journée de travail<sup>1</sup>.

L'utilisateur de la carte Apetiz paye le montant exact de son addition<sup>2</sup>, est protégé contre le risque de perte ou de vol et bénéficie d'une **palette de services et d'outils pratiques** accessibles sur le site [www.apetiz.com](http://www.apetiz.com) (géolocalisation des points de restauration, programme de fidélité, offres promotionnelles, consultation du solde...).

La carte Apetiz s'accompagne d'un **système simple et sécurisé de gestion de commande**, de livraison et de rechargement des comptes à distance, qui constitue un réel gain de temps et une réduction de coûts pour les entreprises et collectivités.

Elle est acceptée par les restaurants, brasseries, boulangeries, snacks, traiteurs et commerces alimentaires..., soit **180 000 points de restauration**<sup>3</sup>.

Comme une carte de paiement classique, elle utilise le réseau bancaire du terminal de paiement des commerçants et restaurateurs et leur assure ainsi un **remboursement rapide**, un gain de trésorerie et la garantie d'une transaction fiable et sécurisée.

### Apetiz, la seule carte titre-restaurant 100 % française à bénéficier de la technologie d'un groupe bancaire

---

Natixis Intertitres bénéficie de l'expertise et de la technologie de Natixis Paiements, acteur de référence en France et en Europe dans les opérations de paiement, et du Groupe BPCE dans le développement des solutions de paiement. Ainsi, Apetiz est une **carte titre-restaurant totalement fiable et sécurisée** qui bénéficie des dernières technologies monétiques (dont le paiement sans contact NFC) et répond aux normes en vigueur (nominative, code confidentiel, cryptogramme, date d'expiration...).

Apetiz est, de plus, une solution **100% française** : personnalisation de la carte, traitement des flux financiers, services clients et centres d'appels employeurs, bénéficiaires et restaurateurs.

## **Apetiz, à chacun sa solution**

---

La carte Apetiz se déclinera en une gamme complète de solutions dématérialisées de titres-restaurant. En effet, **paiement sur mobile** ou encore solutions de porte-monnaie électronique (déjà mises au point et distribuées par le Groupe BPCE), la gamme Apetiz promet de répondre à tous les besoins de ses clients qui souhaitent allier l'efficacité du titre-restaurant à la modernité.

## **Apetiz, nouvelle marque**

---

Différenciation, personnalité et originalité, tels sont les maîtres-mots de la stratégie de Natixis Intertitres avec la création de sa marque Apetiz, dédiée à son offre globale de titres-restaurant dématérialisés. S'affranchissant de la marque Chèque de Table<sup>®</sup>, le titre-restaurant papier de Natixis Intertitres, Apetiz capitalise sur sa sonorité originale proche d'«<sup>1</sup> appétit ». Elle s'inscrit ainsi dans **une tonalité conviviale et sympathique**, à l'image de l'expérience utilisateur qu'elle promet. Avec son expression courte, Apetiz traduit également la simplicité d'utilisation de ce nouveau moyen de paiement dématérialisé. Le **choix stratégique de différenciation** de Natixis Intertitres trouve un prolongement dans une signature de marque volontairement communautaire : « Vivez la différence ! ».

<sup>1</sup> Hors dimanches et jours fériés, sauf décision contraire de l'employeur, pour les salariés ou agents travaillant ces jours.

<sup>2</sup> Dans la limite de 19 € par jour travaillé. Montant maximum fixé par le décret n°2014-294 relatif aux conditions d'émission et de validité et à l'utilisation des titres-restaurant, paru au Journal Officiel de la République Française du 7 mars 2014.

<sup>3</sup> Sous réserve de leur acceptation des conditions générales d'affiliation Apetiz.

---

### **A propos de Natixis Intertitres**

Natixis Intertitres est la filiale de Natixis dédiée aux titres de services. Expert en compléments de rémunération, Natixis Intertitres accompagne les entreprises et les collectivités de toutes tailles dans la mise en place de titres de services. Seul acteur bancaire agréé par les pouvoirs publics pour diffuser une gamme complète de solutions de titres de services exonérées de charges fiscales et sociales, Natixis Intertitres dispose de l'offre la plus complète du marché avec des titres de service « papier » (Chèque de table<sup>®</sup>, Cesu Domalin<sup>®</sup>, CA DO CHÈQUE, Chèque Interservices<sup>®</sup>) mais aussi dématérialisés (CA DO CARTE, e-CESU Domalin<sup>®</sup> et Is'is pour l'action sociale).

Présent depuis 30 ans sur le marché des titres de services, Natixis Intertitres est le partenaire incontournable de près de 31 000 entreprises, collectivités et professionnels. En 2013, plus de 110 millions de titres ont été émis par Natixis Intertitres pour plus de 660 000 utilisateurs.

### **A propos de Natixis**

Natixis est la banque de financement, de gestion et de services financiers du Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France avec 21 % des dépôts bancaires et 36 millions de clients à travers ses deux réseaux, Banque Populaire et Caisse d'Épargne. Avec près de 22 000 collaborateurs, Natixis intervient dans trois domaines d'activités dans lesquels elle dispose d'expertises métiers fortes : la Banque de Grande Clientèle, l'Épargne et les Services Financiers Spécialisés.

Elle accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa clientèle propre d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux du Groupe BPCE. Cotée à la Bourse de Paris, elle dispose d'une structure financière solide avec un total fonds propres CET1 en Bâle 3(1) de 12,5 milliards d'euros, un ratio CET1 Bâle 3 (1) à 10,4% et des notations long terme de qualité (Standard & Poor's: A / Moody's: A2 / Fitch Ratings: A).

(1) Sur la base de la compréhension de Natixis des règles CRR-CRD4 publiées le 26 juin 2013, y compris compromis danois – sans phase-in sauf IDA sur pertes reportables. Mise à jour des chiffres : 31 décembre 2013

### **Contacts presse :**

Laetitia Civet-Baudon  
Shan  
01 44 50 58 79  
[laetitia.baudon@shan.fr](mailto:laetitia.baudon@shan.fr)

Harold Elie  
Natixis Intertitres  
01 58 19 44 12  
[harold.elie@natixis.fr](mailto:harold.elie@natixis.fr)