



## Communiqué de presse

Paris, 18 octobre 2012

### **Natixis choisit American Express Voyages d'Affaires pour la gestion des déplacements professionnels de ses collaborateurs**

A l'issue d'un appel d'offres, Natixis a retenu la proposition d'American Express Voyages d'Affaires pour la gestion mondiale de son budget Voyages.

Ce choix représente une véritable opportunité pour Natixis d'homogénéiser sa politique Voyages à l'échelle mondiale et de répondre au mieux aux besoins de ses métiers.

*« Ce partenariat représente un véritable enjeu pour Natixis, puisqu'il concerne directement 1/3 de nos collaborateurs pour leurs déplacements en France et à l'international »,* déclare Nicolas François, Travel Manager de Natixis.

Natixis a choisi un partenaire en mesure de l'accompagner à travers le monde avec une offre flexible qui répond à l'évolution de ses besoins en termes de mobilité et de sécurité et garantit les déplacements de ses collaborateurs.

*« De plus, nous recherchions un partenaire capable de nous accompagner dans un projet d'automatisation de nos processus intégrant la réservation en ligne avec un double objectif d'efficacité et de rentabilité. C'est pourquoi nous avons retenu la proposition d'American Express »,* souligne Nicolas François, Travel Manager de Natixis.

*« Plus que jamais, les entreprises ont besoin de s'appuyer sur des partenaires puissants autant d'un point de vue opérationnel et technique que commercial. Nous nous réjouissons de la décision de Natixis qui récompense la qualité de l'offre, le savoir faire des équipes ventes, Conseil avec Advisory Services ainsi que le département VIP d'American Express. C'est un constat qu'ont récemment fait des entreprises aussi prestigieuses que le Groupe Canal +, dans le domaine des médias, AEG Power Solutions Plus et Vallourec dans l'énergie ou Hubbard dans l'agroalimentaire en nous confiant également la gestion de leur budget Voyages »,* ajoute Eric Audoin, Président Directeur Général d'American Express Voyages d'Affaires en France.



Contacts presse :

<p>NATIXIS :</p> <p>Andrea Pucnik</p> <p>Tél. : +33 1 58 32 01 03</p> <p><a href="mailto:andrea.pucnik@natixis.com">andrea.pucnik@natixis.com</a></p>	<p>AMERICAN EXPRESS VOYAGES :</p> <p>Béatrice Hervieu</p> <p>Tél. : +33 1 47 77 35 45</p> <p><a href="mailto:comfr@aexp.com">comfr@aexp.com</a></p>
---	---

## **Natixis**

*Natixis est la banque de financement, de gestion et de services financiers du Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France avec 21 % des dépôts bancaires et 36 millions de clients à travers ses deux réseaux, Banque Populaire et Caisse d'Épargne.*

*Avec près de 22 000 collaborateurs, Natixis intervient dans trois domaines d'activités dans lesquels elle dispose d'expertises métiers fortes : la Banque de Grande Clientèle, l'Épargne et les Services Financiers Spécialisés.*

*Elle accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa clientèle propre d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux du Groupe BPCE.*

*Cotée à la Bourse de Paris, elle dispose d'une structure financière solide avec un total de fonds propres Core Tier one de 13,2 milliards d'euros, un ratio Core Tier one de 10,9 % et des notations long terme de qualité (Standard & Poor's: A / Moody's: A2 / Fitch Ratings: A+). (Chiffres au 30 juin 2012)*

## **American Express Voyages d'Affaires**

*American Express Voyages d'Affaires ([www.americanexpress.com/businesstravel](http://www.americanexpress.com/businesstravel)) est une division du groupe American Express, dont la vocation est d'accompagner ses clients dans l'optimisation de leur politique de voyages d'affaires en s'appuyant notamment sur une meilleure maîtrise des coûts et des dépenses et sur un service clients de qualité. American Express propose aux petites et moyennes entreprises ainsi qu'aux grands comptes tout un ensemble de solutions de réservation à la pointe de l'industrie, une expertise en conseil et gestion du voyage, un accompagnement dans la recherche de partenaires et dans le cadre de négociations avec des fournisseurs, et des services clients on et offline accessibles partout dans le monde.*

*American Express possède l'un des plus importants réseaux d'agences de voyages dans plus de 140 pays à travers le monde. En 2011, l'entreprise a réalisé 29,3 milliards de dollars de vente de voyages. [www.americanexpress.fr/voyagesdaffaires](http://www.americanexpress.fr/voyagesdaffaires)*