

Paris, le 1<sup>er</sup> décembre 2014

## Green & Sustainable bonds : une croissance partie pour durer ?

**La Recherche « cross-expertise » de Natixis publie aujourd'hui une étude sur un nouveau segment de marché encore en phase de structuration : les *Green & Sustainable bonds*. Ce marché connaît depuis 18 mois une croissance très rapide avec en 2014 près de 30 milliards de dollars de nouvelles émissions de plus de 200 M\$. Sa dynamique est manifestement enclenchée et les questions des conditions de sa crédibilisation et de sa pérennité se posent désormais.**

Même si émetteurs et investisseurs se cherchent, la dynamique est pourtant manifestement enclenchée avec : une **demande solide**, une **augmentation de la taille unitaire des émissions**, une **diversification** croissante des types d'émetteurs, la volonté de grands investisseurs institutionnels d'investir sur ce segment de marché mais aussi une gouvernance de ces émissions de plus en plus structurée.

### Les conditions de la crédibilisation et de la pérennité de ce marché

L'étude s'attache à identifier les conditions de la crédibilisation et de la pérennité de ce nouveau segment de marché via : la bonne compréhension des attentes et des approches encore très disparates des investisseurs, l'identification de prochains émetteurs potentiels, une proposition d'un canevas simplifié d'analyse et d'évaluation et l'analyse des reporting produits.

Dans un marché tiré par l'offre, plus la demande sera lisible et structurée, plus les émetteurs accorderont du crédit au potentiel de diversification de leur base d'investisseurs.

Ainsi, les conditions et les défis du développement de ce marché sont notamment :

- une standardisation de l'offre, sans pour autant étouffer l'innovation ;
- une demande visible et clairement identifiée ;
- l'animation d'un marché secondaire ;
- le franchissement des dernières zones de résistance chez les émetteurs (risque de réputation, financements concurrents, absence de prime à l'émission, etc.) ;
- la disposition des gouvernements à développer des dispositifs de soutien formalisés.

Les « Green / Social bonds » sont des obligations au sens classique du terme, dont les fonds levés sont exclusivement fléchés vers des projets et activités à bénéfice environnemental et/ou social que l'émetteur s'engage à démontrer sur la base d'un reporting récurrent, réalisé tout au long de la vie de l'obligation ou des projets.

*Etude disponible sur le site <http://research.natixis.com>, portail d'accès unique dédié à la recherche « cross-expertise » et sur demande.*

### A propos de Natixis

Natixis est la banque de financement, de gestion et de services financiers du Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France avec 36 millions de clients à travers ses deux réseaux, Banque Populaire et Caisse d'Épargne.

Avec plus de 16 000 collaborateurs, Natixis intervient dans trois domaines d'activités au sein desquels elle dispose d'expertises métiers fortes : la Banque de Grande Clientèle, l'Épargne & l'Assurance et les Services Financiers Spécialisés.

Elle accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa clientèle propre d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux du Groupe BPCE.

**Contact presse** : Sonia Dilouya – T +33 1 58 32 01 03 / [relations-presse@natixis.com](mailto:relations-presse@natixis.com)

 Suivez-nous sur Twitter ! [@Natixis\\_com](https://twitter.com/Natixis_com)