

Paris, le 30 janvier 2015

## Quatrième édition des C.A.M.P.U.S. Awards : Natixis récompense les initiatives étudiantes solidaires

**Pour la 4<sup>e</sup> édition des C.A.M.P.U.S. Awards (Conviction Action Mobilisation Projet Utilité Solidarité), Alain Delouis, membre du comité de direction générale et Directeur des Ressources Humaines de Natixis, a remis le 29 janvier 2015, huit prix dont deux prix « coup de cœur du jury » distinguant des projets d'étudiants pour leur esprit solidaire et collectif.**

Cette année, 16 projets ont été sélectionnés parmi 53 dossiers présentés par des étudiants d'écoles de commerce, d'ingénieurs ou d'université. Deux catégories de prix sont décernées : socioculturelle et sociosportive. Huit projets répondant le mieux aux critères de solidarité, d'égalité des chances et d'engagement collectif sont récompensés.

Prix attribués dans le domaine socioculturel :

- **1<sup>er</sup> prix : 5.000 €.** **Cheer up** : accompagnement de jeunes malades du cancer dans la réalisation d'un projet professionnel – Toulouse Business School.
- **2<sup>e</sup> prix : 3.000 €.** **Vive les vacances !** Sorties culturelles, soutien scolaire et vacances pour 120 enfants lillois – EDHEC.
- **3<sup>e</sup> prix : 1.500 €.** **Mission Potosi** : construction d'une bibliothèque pour les enfants travaillant dans les mines de Potosi – ESSEC.
- **Coup de cœur du jury : 1.500 €.** **Yega** : rénovation d'une école située au Cameroun – Kedge Marseille.

Prix attribués dans le domaine socio-sportif :

- **1<sup>er</sup> prix : 5.000 €.** **Pachamama** : construction et animation d'un 2<sup>e</sup> terrain de rugby à Madagascar – ESSEC.
- **2<sup>e</sup> prix : 3.000 €.** **Raid Essec 2015** : organisation d'un raid avec des épreuves variées et des ateliers de sensibilisation au handicap – ESSEC.
- **3<sup>e</sup> prix : 1.500 €.** **Vallée de cœur 2015** : organisation d'un concours de théâtre entre deux classes de CM2. La classe qui remportera le 1<sup>er</sup> prix sera récompensée d'une semaine au ski – EM Lyon.
- **Coup de cœur du jury : 1.500 €.** **Fenêtre sur cours** : amélioration des conditions de détention de la maison d'arrêt des Baumettes à Marseille – Kedge Marseille.

Alain Delouis a tenu à féliciter l'ensemble des équipes en compétition pour la qualité des projets présentés et leur implication dans le monde d'aujourd'hui : « *La forte participation des étudiants témoigne à nouveau du dynamisme et de l'engagement de ces nombreux talents. Natixis est très fière de les accompagner dans la réalisation de leurs projets solidaires.* »

Natixis, très attachée à développer une relation privilégiée avec les grandes écoles et les universités, témoigne ainsi de sa volonté de participer au développement des talents de demain. Les projets soutenus par les étudiants reflètent les engagements solidaires de Natixis en faveur de la société civile.

 Suivez-nous sur Twitter ! @Natixis\_com

Cette démarche s'inscrit également dans la poursuite d'actions menées tout au long de l'année en faveur des publics étudiants ; comme par exemple la participation de Natixis à de nombreux forums visant à faire connaître aux futurs diplômés la diversité de ses métiers et missions.

C.A.M.P.U.S. Awards : [www.natixis.com](http://www.natixis.com) (rubrique Carrières/Nous rejoindre/Étudiants)

## **Visuels sur demande.**

### **A propos de Natixis**

*Natixis est la banque de financement, de gestion, d'assurance et de services financiers du Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France avec 36 millions de clients à travers ses deux réseaux, Banque Populaire et Caisse d'Épargne.*

*Avec plus de 16 000 collaborateurs, Natixis intervient dans trois domaines d'activités au sein desquels elle dispose d'expertises métiers fortes : la Banque de Grande Clientèle, l'Épargne & l'Assurance et les Services Financiers Spécialisés.*

*Elle accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa propre clientèle d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux du Groupe BPCE. Cotée à la Bourse de Paris, elle dispose d'une structure financière solide avec un total fonds propres CET1 en Bâle 3(1) de 13,3 milliards d'euros, un ratio CET1 Bâle 3(1) à 11,5 % et des notations long terme de qualité (Standard & Poor's : A / Moody's : A2 / Fitch Ratings : A).*

*(1) Sur la base des règles CRR-CRD4 publiées le 26 juin 2013, y compris compromis danois - Sans phase-in sauf IDA sur pertes reportables*

*Mise à jour des chiffres : 30 septembre 2014*

### Contact presse :

Laure Sadreux

Tél.: +33 1 58 19 34 17

[laure.sadreux@natixis.com](mailto:laure.sadreux@natixis.com)