

Paris, le 15 avril 2015

La Banque Privée 1818 dévoile son nouveau territoire de communication

La Banque Privée 1818 dévoile son nouveau territoire de communication, conçu avec l'expert du branding Landor. Le cœur de la stratégie de marque de la Banque Privée 1818 se résume en une phrase : « être la banque synchrone ». Synchrone avec son époque, avec ses clients, là où ils sont quand ils le souhaitent. Synchrone également dans l'exécution, capable de rassembler et de coordonner toutes les expertises pour faire aboutir leurs projets.

Jamais le monde n'a changé aussi vite, jamais les notions de rythme et d'agilité n'ont été aussi importantes en particulier pour les entrepreneurs, cœur de cible de la Banque Privée 1818. Dans cette nouvelle donne, elle s'affirme comme la banque « synchrone ».

Pour exprimer cette promesse de façon directe et immédiate et pour permettre à la marque d'émerger, le choix s'est porté vers l'univers de la danse. Afin de le matérialiser de façon originale, la Banque Privée 1818 a retenu un traité graphique et coloré, résolument tourné vers l'art. « *La danse véhicule immédiatement, dans l'imaginaire de chacun, les notions de rythme, de partenariat, de virtuosité et d'inventivité. Porteur de valeurs fortes d'exigence, de dépassement de soi, de discipline, de travail d'équipe et de technicité, c'est un positionnement qui parle à tout le monde. Enfin, c'est une promesse transgénérationnelle, dans la mesure où elle couvre de multiples disciplines, du ballet classique à la danse contemporaine* », explique George-Eric de la Brunière, Directeur général de la Banque Privée 1818.

Du 13 avril au 15 mai, une campagne de communication est dévoilée dans plusieurs médias : BFM Business et BFM radio, avec le sponsoring de plusieurs émissions, des bannières et arches sur les sites internet du Figaro et des Echos, des e-mailings ciblés aux abonnés de leurs newsletters respectives.

Visuel



À propos de Banque Privée 1818

La Banque Privée 1818 conçoit et met en œuvre des solutions patrimoniales et financières sur mesure pour structurer et gérer le patrimoine d'investisseurs privés. Synchronisée avec ses clients, elle mobilise toutes les expertises nécessaires à l'optimisation de leur patrimoine. Ils bénéficient ainsi de l'agilité et de la réactivité d'une structure à taille humaine. Avec plus de 500 collaborateurs, la Banque Privée 1818 gère près de 25 milliards d'euros. Elle fait partie du Groupe BPCE, 2e acteur bancaire en France, qui lui offre solidité et sécurité. Elle s'appuie sur les talents et les expertises de Natixis, filiale du Groupe BPCE, pour proposer des solutions financières hors de son périmètre d'activité : épargne salariale, leasing, affacturage, gestion de trésorerie par exemple. Pour des projets de dimension internationale, la Banque Privée 1818 travaille en étroite collaboration avec les équipes de Natixis Private Banking, implantées au Luxembourg et en Belgique.*

**chiffres au 31 décembre 2014*

À propos de Natixis

Natixis est la banque de financement, de gestion, d'assurance et de services financiers du Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France avec 36 millions de clients à travers ses deux réseaux, Banque Populaire et Caisse d'Épargne.

Avec plus de 16 000 collaborateurs, Natixis intervient dans trois domaines d'activités au sein desquels elle dispose d'expertises métiers fortes : la Banque de Grande Clientèle, l'Épargne & l'Assurance et les Services Financiers Spécialisés.

Elle accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa propre clientèle d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux du Groupe BPCE.

Cotée à la Bourse de Paris, elle dispose d'une structure financière solide avec un total fonds propres CET1 en Bâle 3(1) de 13,1 milliards d'euros, un ratio CET1 Bâle 3(1) à 11,4 % et des notations long terme de qualité (Standard & Poor's : A / Moody's : A2 / Fitch Ratings : A).

(1) Sur la base des règles CRR-CRD4 publiées le 26 juin 2013, y compris compromis danois - Sans phase-in sauf IDA sur pertes reportables

Mise à jour des chiffres : 31 décembre 2014

Contact presse:

Natixis:

Sonia Dilouya - sonia.dilouya@natixis.com - +33 (0) 1 58 32 01 03

Banque Privée 1818

Erika Boetsch - erika.boetsch@banqueprivée1818.com - +33 (0) 1 58 19 77 23