

Paris, le 21 Juillet 2015

Natixis renforce sa présence en Amérique latine

Natixis accélère son développement international en renforçant sa présence en Amérique latine. Elle se déploie en Amérique latine au travers de ses activités de Banque de Grande Clientèle et de Gestion d'actifs. La banque prévoit d'ouvrir un nouveau bureau en Colombie en 2015.

Forte d'une présence de plus de quarante ans en Amérique latine, Natixis y opère à travers deux activités : la Banque de Grande Clientèle et la gestion d'actifs. Aujourd'hui, via ses activités de Banque de Grande Clientèle, Natixis dispose de bureaux de représentation en Argentine, au Mexique et au Pérou ainsi que d'une licence bancaire au Brésil. Elle exerce son activité de gestion d'actifs via Natixis Global Asset Management⁽¹⁾, qui est présente au Mexique et a ouvert un bureau en avril dernier en Uruguay.

Natixis prévoit d'ouvrir un bureau de représentation en Colombie d'ici à fin 2015 pour développer ses activités de Banque de Grande Clientèle et de gestion d'actifs.

Comme partout dans le monde, la Banque de Grande Clientèle de Natixis en Amérique latine renforce ses relations avec ses clients en leur proposant l'ensemble de la gamme de produits et services de banque d'investissement. Ses clients peuvent s'appuyer sur des équipes de spécialistes dédiées, notamment en : Solutions de marchés, Global Transaction Banking, Financements structurés, Global Energy & Commodities, etc.

En matière de gestion d'actifs, Natixis Global Asset Management met sa plate-forme de distribution au service de deux principales catégories de clients : les conseillers financiers qui offrent leurs prestations à des particuliers fortunés d'une part et des établissements comme les fonds de pension et les sociétés de gestion locales, d'autre part. Par son approche Durable Portfolio Construction®, Natixis Global AM crée des solutions d'investissement permettant aux investisseurs de se concentrer sur leurs objectifs à long terme.

Le développement international est une priorité pour Natixis et l'un des principaux enjeux de son plan stratégique New Frontier. Bâtir une présence internationale réussie et durable suppose un développement progressif dans des pays ciblés, sur tous les continents.

Aujourd'hui, Natixis est présente dans 38 pays et prévoit d'enregistrer plus de 50 % de son produit net bancaire à l'international pour 2017.

Pour en savoir plus, cliquez sur le lien suivant :

https://www.natixis.com/natixis/jcms/lpaz5_46076/fr/ns-natixis-intensifie-son-developpement-en-amerique-latine

(1) Natixis Global Asset Management, S.A. est une filiale de Natixis.

 Suivez-nous sur Twitter! @Natixis_com

A propos de Natixis :

Natixis est la banque de financement, de gestion, d'assurance et de services financiers du Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France avec 36 millions de clients à travers ses deux réseaux, Banque Populaire et Caisse d'Épargne.

Avec plus de 16 000 collaborateurs, Natixis intervient dans trois domaines d'activités au sein desquels elle dispose d'expertises métiers fortes : la Banque de Grande Clientèle, l'Épargne & l'Assurance et les Services Financiers Spécialisés.

Elle accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa propre clientèle d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux du Groupe BPCE.

Cotée à la Bourse de Paris, elle dispose d'une structure financière solide avec un total fonds propres CET1 en Bâle 3(1) de 13,4 milliards d'euros, un ratio CET1 Bâle 3(1) à 10,6 % et des notations long terme de qualité (Standard & Poor's : A / Moody's : A2 / Fitch Ratings : A).

(1) Sur la base des règles CRR-CRD4 publiées le 26 juin 2013, y compris compromis danois - Sans phase-in sauf IDA sur pertes reportables, pro forma de l'impact estimé de l'acquisition de DNCA

Mise à jour des chiffres : 6 mai 2015

Contact presse :

Laure Sadreux

01 58 19 34 17

laure.sadreux@natixis.com