

Paris, le 22 septembre 2015

## **C.A.M.P.U.S. AWARDS 2016, l'appel à projets solidaires étudiants de Natixis est ouvert**

**Natixis soutient et récompense des initiatives étudiantes sélectionnées pour leur esprit solidaire et collectif. La 5ème édition des C.A.M.P.U.S. Awards décernera trois prix de 1 500 euros à 5 000 euros, pour aider les étudiants à donner vie à leur projet.**

Dès aujourd'hui, et jusqu'au 30 novembre 2015, les étudiants souhaitant défendre un projet solidaire à réaliser en 2016, peuvent déposer un dossier de candidature à l'adresse : [campusawards@natixis.com](mailto:campusawards@natixis.com).

Les projets répondant le mieux aux critères de solidarité, d'égalité des chances et d'engagement collectif seront récompensés. Cette année, Natixis a décidé de proposer, en plus des catégories sociosportive et socioculturelle, une troisième catégorie dédiée à la diversité. L'objectif est de soutenir les initiatives en faveur de l'égalité des chances, de la lutte contre les discriminations, de la mixité et du handicap.

Les C.A.M.P.U.S. Awards de Natixis ont déjà permis de soutenir 26 projets portés par des étudiants et étudiantes de 14 grandes écoles de toute la France. En 2015, les premiers prix ont été décernés à Cheer Up! (Toulouse Business School) pour l'accompagnement de jeunes malades du cancer et à Pachamama (ESSEC) pour la construction d'un terrain de rugby à Madagascar.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.natixis.com](http://www.natixis.com), rubrique « Carrières » >>> « Étudiants » ou écrivez-nous : [campusawards@natixis.com](mailto:campusawards@natixis.com).

### **A propos de Natixis**

*Natixis est la banque internationale de financement, de gestion, d'assurance et de services financiers du Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France avec 36 millions de clients à travers ses deux réseaux, Banque Populaire et Caisse d'Épargne.*

*Avec plus de 16 000 collaborateurs, Natixis intervient dans trois domaines d'activités au sein desquels elle dispose d'expertises métiers fortes : la Banque de Grande Clientèle, l'Épargne & l'Assurance et les Services Financiers Spécialisés.*

*Elle accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa propre clientèle d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux du Groupe BPCE.*

*Mise à jour des chiffres : 30 juin 2015*

### **Contacts presse :**

Sonia Dilouya

+33 1 58 32 01 03

[sonia.dilouya@natixis.com](mailto:sonia.dilouya@natixis.com)

 Suivez-nous sur Twitter! @Natixis\_com