

Paris, le 21 octobre 2015

Meilleures pratiques d'investissement responsable: Mirova publie son 1^{er} rapport d'engagement

Mirova, société de gestion dédiée à l'investissement responsable, publie son 1^{er} rapport d'engagement pour partager ses meilleures pratiques en ISR (Investissement Socialement Responsable). Cette démarche est notamment mise en œuvre au travers de sa plateforme d'engagement collaboratif.

Une stratégie globale d'engagement

Le rapport d'engagement de Mirova rend compte de la façon dont elle exerce son influence en vue d'une meilleure prise en compte des enjeux de développement durable dans les marchés financiers. Le rapport référence les actions mises en œuvre par Mirova sur l'ensemble des classes d'actifs qu'elle gère (actions, obligations, infrastructures) et auprès de tous les acteurs du marché : la place financière, les régulateurs, ainsi que les entreprises.

Une plateforme d'engagement collaboratif innovante et pionnière

Depuis 2014, Mirova a mis en place sa propre plateforme d'engagement collaboratif. Constituée d'experts Mirova et de représentants de leurs clients, elle offre à Mirova et ses partenaires un levier d'influence, à travers un dialogue étroit avec les entreprises sur leurs pratiques les plus controversées. Les deux premières initiatives d'engagement collaboratif de la plateforme ont été lancées sur des thématiques en lien étroit avec l'actualité :

- **La gestion des risques dans la chaîne d'approvisionnement** dans le secteur des technologies de l'information et de la communication, ainsi que dans le secteur textile où la compétition par les prix entraîne de nombreuses dérives ;
- **L'exploration off-shore en Arctique** dont les risques environnementaux et financiers sont insuffisamment pris en compte dans un contexte de budget carbone restreint.

Ces deux premières initiatives sont soutenues par 32 investisseurs institutionnels et ciblent 16 entreprises dont les pratiques sont considérées comme déficientes. Au-delà, d'une transparence accrue, la plateforme d'engagement collaboratif de Mirova se donne 3 ans pour obtenir une amélioration des pratiques ou des changements de stratégie des entreprises ciblées. Mirova lancera sa 3^{ème} initiative d'engagement collaboratif sur le thème du financement de la transition vers une économie bas carbone d'ici janvier 2016.

Hervé Guez, Directeur recherche investissement responsable de Mirova conclue :

« C'est uniquement par la mobilisation du plus grand nombre que nous pourrions relever les défis majeurs auxquels nous sommes collectivement confrontés. À son niveau, Mirova est déterminée à contribuer à une meilleure prise en compte des critères environnementaux et sociaux dans le fonctionnement des marchés financiers. C'est dans cette optique que Mirova va lancer sa 3^{ème} initiative d'engagement collaboratif sur le thème du financement de la transition vers une économie bas carbone »

Le 1^{er} rapport d'engagement de Mirova est consultable sur le site web de Mirova - <http://www.mirova.com/> ou en cliquant sur: [Rapport engagement Mirova](#)

 Suivez-nous sur Twitter! @Natixis_com

Contacts presse

Natixis

Sonia Dilouya
Tél. +33 (0)1 58 32 01 03
sonia.dilouya@natixis.com

Mirova

Bérengère Savelli
Tél. +33 (0)1 44 50 58 73
berengere.savelli@shan.fr

À propos de Mirova

Mirova développe une approche globale de l'investissement responsable : actions, taux, infrastructures généralistes et énergies renouvelables, Impact investing¹, vote et engagement. Mirova totalise 5,6 milliards d'euros d'encours en gestion et 42,9 milliards d'euros en vote et engagement², Mirova rassemble une cinquantaine d'experts multidisciplinaires : spécialistes de la gestion thématique, ingénieurs, analystes financiers et ESG³, spécialistes du financement de projets et experts de la finance solidaire.

www.mirova.com  [@Mirova_RI](https://twitter.com/Mirova_RI)

¹ Impact investing: gestion à fort impact social/environnemental.

² Source : Mirova – 30/06/2015.

³ ESG : Environnemental, Social/Sociétal et de Gouvernance.

À propos de Natixis Asset Management

Société de gestion du Groupe BPCE, Natixis Asset Management répond aux besoins d'épargne financière et d'investissement de la clientèle de particuliers, professionnels et PME des réseaux bancaires du Groupe.

Natixis Asset Management se place aux tout premiers rangs des gestionnaires d'actifs européens¹ avec 328,6 milliards d'euros et 649 collaborateurs².

La gestion de Natixis Asset Management s'organise autour de six grandes expertises : Taux, Actions européennes, Investissement et solutions clients, Volatilité et structurés développée par Seeyond, Global émergent développée par Emerise et Investissement responsable développée par Mirova.

¹Source: IPE Top 400 Asset Managers 2015 a classé Natixis Asset Management au 46ème rang des plus importants gestionnaires d'actifs en prenant en compte les encours globaux ainsi que le pays du siège principal et/ou de la principale domiciliation européenne au 31 décembre 2014. Les références à un classement, un prix et/ou à une notation ne préjugent pas des résultats futurs de ces derniers/du fonds ou du gestionnaire.

² Source : Natixis Asset Management au 30 juin 2015.

Seeyond est une marque de Natixis Asset Management. Emerise est une marque de Natixis Asset Management et de Natixis Asset Management Asia Limited. Natixis Asset Management Asia Limited est un gestionnaire d'actifs, filiale à 100% de Natixis Asset Management.

Mirova est filiale à 100% de Natixis Asset Management.

SA au capital de 50 434 604,76 € - RCS Paris n°329 450 738 - Agrément AMF n°GP 90 009

À propos de Natixis

Natixis est la banque internationale de financement, de gestion, d'assurance et de services financiers du Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France avec 36 millions de clients à travers ses deux réseaux, Banque Populaire et Caisse d'Épargne.

Avec plus de 16 000 collaborateurs, Natixis intervient dans trois domaines d'activités au sein desquels elle dispose d'expertises métiers fortes : la Banque de Grande Clientèle, l'Épargne & l'Assurance et les Services Financiers Spécialisés.

Elle accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa propre clientèle d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux du Groupe BPCE.