

Paris, le 16 11 2015

## Natixis Assurances lance Progress Game, un dispositif digital d'entraînement et de formation à l'assurance vie inédit dans le secteur.

**Progress Game est un outil 2.0 de dernière génération, aujourd'hui unique dans le secteur de l'assurance, qui se distingue notamment par sa technologie issue de l'intelligence artificielle.**

Outil **novateur** et **entièrement interactif** destiné aux conseillers de clientèle du réseau Banque Populaire, **Progress Game** a été construit sur la base de techniques d'intelligence artificielle permettant plusieurs dizaines de milliers de trajectoires d'entretien en fonction des réponses des conseillers.

En cours de déploiement dans le réseau Banque Populaire depuis octobre 2015, **Progress Game** c'est :

- Une **méthode originale** qui permet d'acquérir les **bons réflexes** et les **bonnes pratiques** de commercialisation des contrats d'assurance vie.
- L'opportunité de **s'entraîner** face à un couple de clients incarnés par des acteurs dont **les comportements et les réactions s'adaptent en fonction des réponses.**
- L'occasion d'avoir **un retour des clients** et de comprendre **leur ressenti à l'issue de l'entretien.**
- Une **progress Card** (page des résultats) pour donner une vision claire et précise des points d'amélioration.
- La possibilité de **maintenir durablement ses connaissances** en assurance vie.

**Progress Game** est un dispositif **d'entraînement régulier à la commercialisation de l'assurance vie** permettant une mise en **situation réelle.**



 Suivez-nous sur Twitter! @Natixis\_com

## **À propos de Natixis**

Natixis est la banque internationale de financement, de gestion, d'assurance et de services financiers du Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France avec 36 millions de clients à travers ses deux réseaux, Banque Populaire et Caisse d'Épargne.

Avec plus de 16 000 collaborateurs, Natixis intervient dans trois domaines d'activités au sein desquels elle dispose d'expertises métiers fortes : la Banque de Grande Clientèle, l'Épargne & l'Assurance et les Services Financiers Spécialisés.

Elle accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa propre clientèle d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux du Groupe BPCE.

## **À propos de Natixis Assurances**

Natixis Assurances conçoit et gère une offre complète de solutions d'assurances de personnes et d'assurances non vie pour les particuliers grand public et gestion privée, les professionnels, les entreprises, les professions libérales, les agriculteurs et les associations. Filiale à 100 % de Natixis, banque de financement, de gestion et de services financiers du Groupe BPCE, 2<sup>e</sup> groupe bancaire et 3<sup>e</sup> bancassureur en France, Natixis Assurances distribue aujourd'hui ses produits d'assurances de personnes (assurance vie, épargne transmission de patrimoine, retraite, assurance décès, assurance dépendance et assurance des emprunteurs) dans les réseaux des Banques Populaires, et à compter de janvier 2016 dans le réseau des Caisse d'Épargne. Elle commercialise ses contrats d'assurances non vie (assurance automobile, assurance habitation, complémentaire santé, garantie des accidents de la vie, assurances mobiles, protection juridique, assurance parabancaire, télésurveillance, assurance des professionnels) principalement dans les réseaux Banque Populaire et Caisse d'Épargne.

### **Contacts Presse**

Natixis Assurances - Caroline TORDJMAN  
[caroline.tordjman@assurances.natixis.fr](mailto:caroline.tordjman@assurances.natixis.fr)  
Tél : + 33 (0)1 58 19 90 14

SHAN – Caroline BEAUJEAN  
[caroline.beaujean@shan.fr](mailto:caroline.beaujean@shan.fr)  
Tél : + 33 (0)1 44 50 58 71

Natixis – Sonia Dilouya  
[sonia.dilouya@natixis.co](mailto:sonia.dilouya@natixis.co)  
Tél : + 33 (0)1 58 32 01 03