

Paris, le 29 janvier 2015

Cinquième édition des C.A.M.P.U.S. Awards : Natixis récompense 9 initiatives étudiantes solidaires

Pour la 5^e édition des C.A.M.P.U.S. Awards, Natixis a remis le 28 janvier, 9 prix distinguant des projets d'étudiants pour leur esprit solidaire et collectif.

Cette année, 21 projets portés par des étudiants d'écoles de commerce, d'ingénieurs ou d'université ont été sélectionnés dans trois catégories : socio-culturelle ; socio-sportive et diversité.

Les neuf projets répondant le mieux aux critères de solidarité, d'égalité des chances et d'engagement collectif ont été récompensés. « *Les projets primés cette année font écho à notre ADN chez Natixis ; ils se distinguent par une très forte implication des étudiants et par leur pugnacité pour atteindre leur objectif. Le jury a également été impressionné par leur capacité à trouver des solutions ingénieuses et agiles* » explique Alain Delouis, directeur des Ressources humaines.

Prix attribués dans le domaine socioculturel :

- **1^{er} prix : 5.000 €. SOS Projet Brésil de Grenoble Ecole de Management**
- **2^e prix : 3.000 €. Heliotopia de l'Ecole des Mines de Paris**
- **3^e prix : 1.500 €. Solidarité Internationale Reims Madagascar de la Faculté de Médecine de Reims**

Prix attribués dans le domaine socio-sportif :

- **1^{er} prix : 5.000 €. WeSkid de l'EDHEC**
- **2^e prix : 3.000 €. Ojoëlette de l'EDHEC**
- **3^e prix : 1.500 €. Les Petites Zaprems de Grenoble Ecole de Management**

Prix attribués dans le domaine Diversité :

- **1^{er} prix : 5.000 €. Mission Ganesh Népal de l'école Agro ParisTech**
- **2^e prix : 3.000 €. Clic and Pass de l'IESEG**
- **3^e prix : 1.500 €. Projet DELTA de l'ESSEC**

Natixis, très attachée à développer une relation privilégiée avec les grandes écoles et les universités, témoigne ainsi de sa volonté de participer au développement des talents de demain. Les projets soutenus par les étudiants reflètent les engagements solidaires de Natixis en faveur de la société civile.

Natixis recrute chaque année près de 600 jeunes en alternance et accueille plus de 1200 stagiaires et 120 VIE.

Cette démarche s'inscrit également dans la poursuite d'actions menées tout au long de l'année en faveur des publics étudiants ; comme par exemple la participation de Natixis à de nombreux forums visant à faire connaître aux futurs diplômés la diversité de ses métiers et missions.

C.A.M.P.U.S. Awards : www.natixis.com (rubrique Carrières/Nous rejoindre/Étudiants)

Visuels sur demande.

 Suivez-nous sur Twitter ! @Natixis_com

A propos de Natixis

Natixis est la banque internationale de financement, de gestion, d'assurance et de services financiers du Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France avec 36 millions de clients à travers ses deux réseaux, Banque Populaire et Caisse d'Épargne.

Avec plus de 16 000 collaborateurs, Natixis intervient dans trois domaines d'activités au sein desquels elle dispose d'expertises métiers fortes : la Banque de Grande Clientèle, l'Épargne & l'Assurance et les Services Financiers Spécialisés.

Elle accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa propre clientèle d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux du Groupe BPCE.

Mise à jour des chiffres : 30 septembre 2015

Contact presse :

Farah Boudjemia

Tél.: +33 1 58 19 47 41

farah.boudjemia@natixis.com