

Paris, le 9 février 2016

Tanguy Pincemin nommé Chief Digital Officer de Natixis

Tanguy Pincemin est nommé Chief Digital Officer de Natixis et membre du Comité Exécutif. Il est rattaché à Laurent Mignon, directeur général de Natixis. Tanguy Pincemin était Directeur retail en charge du secteur de la grande distribution chez Google France.

Tanguy Pincemin prendra ses fonctions début avril 2016 et il aura pour mission de coordonner l'ensemble des projets d'innovation de Natixis dans le domaine du digital. Il assurera également l'articulation de ces initiatives avec les projets que le Groupe BPCE mène dans le cadre de sa transformation digitale.

Tanguy Pincemin débute sa carrière chez Ford avant d'entrer chez Mistergooddeal.com en 2000 en tant que directeur marketing. En 2007 il devient directeur général chez Meilleurmobil.com et en 2010, il intègre Google France.

Tanguy Pincemin, 40 ans, est diplômé de l'EDHEC School of Management.

A propos de Natixis

Natixis est la banque internationale de financement, de gestion, d'assurance et de services financiers du Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France avec 36 millions de clients à travers ses deux réseaux, Banque Populaire et Caisse d'Épargne.

Avec plus de 16 000 collaborateurs, Natixis intervient dans trois domaines d'activités au sein desquels elle dispose d'expertises métiers fortes : la Banque de Grande Clientèle, l'Épargne & l'Assurance et les Services Financiers Spécialisés.

Elle accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa propre clientèle d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux du Groupe BPCE.

Mise à jour des chiffres : 30 septembre 2015

Contact presse

Farah Boudjemia

Tél +33 (0)1 58 19 47 41

farah.boudjemia@natixis.com

 Suivez-nous sur Twitter! @Natixis_com