

Paris, le 17 février 2016

« Le pétrole à prix cassé – saison 2 » : nouvelle publication de la Recherche Global Markets de Natixis

La Recherche Global Markets publie pour la 2e année consécutive une étude cross-expertise sur le pétrole. Intitulée « Le pétrole à prix cassé - saison 2 », cette étude regroupe les points de vue des recherches économique, actions et crédit sur les impacts positifs et négatifs de la baisse du cours du pétrole.

Selon l'étude, en 2016, contrairement à ce qui s'était passé en 2015, la baisse des cours du pétrole sera globalement défavorable pour l'économie mondiale. En effet, les pays exportateurs de pétrole réduisent leurs investissements en actifs financiers et se remettent à épargner. Par ailleurs, les pays importateurs de pétrole, principalement le G7 et l'Asie émergente, consomment moins qu'avant le revenu supplémentaire qu'ils tirent de la baisse des cours. Enfin, la chute violente des cours devrait entraîner une nette hausse du taux de défaut des sociétés dans le secteur de l'énergie, fortement représenté sur le marché du crédit aux Etats-Unis.

En ce qui concerne les corporates, les impacts du scénario de pétrole à prix cassé sont pénalisants pour le secteur pétrolier, les bancaires, les matériaux de construction, et les support services. L'impact est globalement neutre pour les utilities. A contrario, certains secteurs bénéficient globalement des cours bas, notamment le BTP, les concessions, les compagnies aériennes, l'agroalimentaire, le tourisme, et l'automobile.

La situation de pétrole à prix cassé engendre par ailleurs deux risques majeurs : ils concernent la probabilité d'une crise de la dette des émergents exportateurs de matières premières (14,7% du PIB mondial) d'une part, et la hausse du taux de défaut sur le segment High Yield Oil & Gas aux Etats-Unis à fin 2016, d'autre part.

Pour autant, selon l'étude, tout n'est pas noir. Les experts de Natixis indiquent que les cours du pétrole semblent avoir atteint un plancher, et s'attendent à une remontée vers les 38 dollars le baril en fin d'année.

L'étude est disponible sur le site <http://research.natixis.com>, portail d'accès unique dédié à la recherche « cross-expertise » et sur demande.

A propos de Natixis

Natixis est la banque internationale de financement, de gestion, d'assurance et de services financiers du Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France avec 35 millions de clients à travers ses deux réseaux, Banque Populaire et Caisse d'Épargne.

Avec plus de 16 000 collaborateurs, Natixis intervient dans trois domaines d'activités au sein desquels elle dispose d'expertises métiers fortes : la Banque de Grande Clientèle, l'Épargne & l'Assurance et les Services Financiers Spécialisés.

Elle accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa propre clientèle d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux du Groupe BPCE.

Mise à jour des chiffres : 31 décembre 2015

Contacts presse:

Farah Boudjemia
+33 1 58 19 47 41
farah.boudjemia@natixis.com

 Suivez-nous sur Twitter! @Natixis_com