

Paris, le 24 Mai 2016

## **Les investisseurs particuliers français sont à la recherche de diversification et d'un meilleur contrôle du risque, mais ils semblent surestimer les avantages de la gestion passive**

**Natixis Global Asset Management publie aujourd'hui les résultats de son étude mondiale annuelle menée auprès de 7100 investisseurs particuliers (dont 400 français) répartis à travers 21 pays d'Asie, d'Europe, des Amériques et du Moyen-Orient. L'enquête a été réalisée en ligne entre janvier et février 2016. Parmi les principales conclusions :**

- *Les investisseurs particuliers français semblent surestimer le rôle de la gestion indicielle dans un portefeuille*
- *Une vaste majorité d'investisseurs recherchent de nouvelles stratégies pour mieux diversifier leurs portefeuilles et tirer parti des chocs de marché*
- *Les investisseurs identifient le risque de récession en France, le ralentissement de la croissance mondiale et les tensions géopolitiques comme les principales menaces pesant sur leurs portefeuilles*
- *Les investisseurs réclament plus de conseils personnalisés*
- *L'investissement socialement responsable gagne du terrain dans l'esprit des investisseurs*

Les investisseurs particuliers à travers le monde semblent avoir tendance à surestimer les avantages de la gestion passive, au sein d'un portefeuille :

- 60% des investisseurs français pensent que les fonds indiciels sont moins risqués
- 58% d'entre eux pensent que leur utilisation peut les aider à minimiser leurs pertes
- 54% d'entre eux pensent qu'ils offrent une meilleure diversification
- 56% d'entre eux estiment qu'ils leur donnent accès à de meilleures opportunités d'investissements

Pourtant, ces chiffres contrastent avec les récentes enquêtes menées par Natixis Global AM auprès des investisseurs institutionnels et des conseillers financiers, qui révèlent que ces derniers privilégient la gestion active pour tirer parti des mouvements de marché, générer de l'alpha et améliorer le profil de rendement/risque de leur portefeuille sur le long terme, tandis que la gestion passive est surtout vue comme un moyen de réduire les frais de gestion<sup>1</sup>. Des différences de perception qui laissent entrevoir les défis auxquels les investisseurs particuliers sont confrontés.

« *Il est crucial pour un investisseur de comprendre les risques inhérents à son portefeuille et d'identifier les sources de diversification. Il est surprenant de voir que les investisseurs particuliers ont tendance à attribuer aux fonds indiciels des avantages qu'ils n'ont pas toujours, notamment en termes de contrôle du risque* », explique Christophe Point, Directeur de Natixis Global AM Distribution France, Suisse romande et Monaco.

 Suivez-nous sur Twitter! @natixis

« Les fonds indiciels ont certes une place dans les portefeuilles des investisseurs, mais à cause de leur faible coût, ils semblent bénéficier d'un effet de halo qui peut prendre de court les investisseurs quand les marchés sont chahutés et impacter la performance de leur portefeuille à long terme ».

## Les investisseurs recherchent plus de diversification et une meilleure gestion du risque

L'étude met également en évidence la volonté des investisseurs de trouver de nouvelles approches d'investissement, mieux adaptées aux nouveaux paradigmes des marchés financiers. 66% des investisseurs français pensent ainsi que l'approche traditionnelle actions/obligations ne répond plus à leurs besoins. De plus, 72% d'entre eux sont à la recherche de stratégies moins corrélées aux marchés internationaux et 76% souhaitent augmenter les sources de diversification de leur portefeuille, ce qui pourrait ouvrir la voie à une hausse des investissements dits alternatifs.

Même si 42% des investisseurs français déclarent ne pas encore utiliser ces actifs dits alternatifs au sein de leur portefeuille (regroupant les stratégies de type hedge funds, private equity, managed futures, immobilier, rendement absolu et long-short), 52% d'entre eux disent en avoir discuté avec leur conseiller financier. Ce chiffre est en nette augmentation par rapport à l'an dernier, où ils n'étaient que 43% à déclarer avoir déjà abordé ce type d'investissement avec leur conseiller<sup>1</sup>. Cette évolution montre que les investisseurs français prennent de plus en plus conscience de la nécessité de diversifier leurs investissements et de s'ouvrir à de nouvelles stratégies. Par ailleurs, 44% des investisseurs français affirment qu'une meilleure connaissance des marchés financiers les aiderait à mieux atteindre leurs objectifs d'investissement.

« Ceci rappelle que l'industrie financière dans son ensemble a un rôle important à jouer en termes d'éducation financière pour aider les investisseurs à prendre des décisions réfléchies et de long terme », explique Christophe Point. « Il est encourageant de voir que les investisseurs cherchent de nouveaux modèles d'investissement pour construire des portefeuilles plus résilients, en particulier en période de pic de volatilité. Les stratégies alternatives - dites « décorrélées » - peuvent en effet offrir un puissant levier de diversification au sein d'un portefeuille et donc représenter une source de performance intéressante selon l'horizon d'investissement envisagé », continue Christophe Point.

## Des investisseurs qui pensent à long-terme

Selon les investisseurs interrogés, le contexte macro-économique ou certains événements exogènes peuvent provoquer une hausse de la volatilité dans les 12 prochains mois. Alors que les investisseurs américains citent évidemment les élections présidentielles comme un risque potentiel, les particuliers français mettent en avant les risques suivants :

- La récession en France pour 34% d'entre eux
- Un ralentissement économique mondial pour 31%
- Des événements géopolitiques pour 31%
- Le niveau des taux d'intérêt pour 30%
- Les prix du pétrole pour 27%.

Malgré ces inquiétudes, 66% des investisseurs français pensent que leur portefeuille est protégé contre un choc financier potentiel dans les douze prochains mois, et 50% d'entre eux affirment que ces chocs de marché n'affecteraient pas leur stratégie d'investissement de long terme. 58% des investisseurs français attachent plus d'importance aux gains à long terme qu'aux performances de court terme.

## Une recherche de conseils personnalisés

Les résultats de l'étude démontrent que 74% des investisseurs français bénéficient de conseils financiers. 54% d'entre eux utilisent les services d'un conseiller en gestion de patrimoine, tandis que 10% utilisent uniquement des services de robo-advisors. 10% combinent conseiller personnel et robo-advisors.

68% des investisseurs français pensent que les services d'un conseiller financier apportent une réelle valeur ajoutée : en effet, 78% d'entre eux estiment que les investisseurs disposant d'un conseiller professionnel sont plus à même d'atteindre leurs objectifs financiers.

En dehors de la recherche de performance, les investisseurs reconnaissent aux conseillers financiers trois avantages indéniables :

- aide à déterminer leurs objectifs et à établir leurs plans financiers personnels à long terme (40%)
- aide à prendre des décisions plus rationnelles pour leurs investissements (30%)
- conseils personnalisés dans un contexte de marchés incertains et volatiles (32%).

L'investissement socialement responsable gagne également du terrain dans l'esprit des investisseurs français, qui pensent au-delà du simple rendement financier : 73% d'entre eux estiment qu'il est important que leurs investissements contribuent au bien commun de la société et reflètent leurs convictions personnelles, 71% affirment qu'investir dans des entreprises éthiques est une priorité.

*« Les investisseurs ont pleinement conscience de la nécessité de s'adjoindre l'aide d'un conseiller financier et par 'aide' ils entendent bien plus qu'une simple recommandation d'investissement », explique Christophe Point. « A l'heure où les investisseurs réclament davantage d'accompagnement personnel et d'éclairages pour effectuer des décisions d'investissement réfléchies et réellement en ligne avec leurs objectifs de long terme, le rôle du conseiller financier est primordial.*

*L'enjeu est d'aider les investisseurs à définir et élaborer un plan financier personnel mieux adapté au contexte de marché actuel, notamment à travers l'intégration de stratégies décorréliées dans leur portefeuille, afin d'en augmenter la diversification et la résilience », conclue Christophe Point.*

<sup>1</sup> Etude 2015 des Investisseurs institutionnels réalisée par Natixis Global Asset Management et Etude 2015 des conseiller en gestion de Patrimoine réalisée par Natixis Global Asset Management

###

## Méthodologie

L'étude menée en 2016 par Natixis Global Asset Management auprès de 400 investisseurs particuliers en France a été réalisée par CoreData dans le cadre d'une étude plus vaste menée à l'échelle mondiale auprès de 7100 investisseurs répartis dans 21 pays d'Asie, d'Europe, des Amériques et du Moyen-Orient. Le sondage a été effectué en ligne en janvier et février 2016 auprès d'investisseurs disposant d'un patrimoine net investissable minimum de 200 000 USD (ou une somme équivalente en parité de pouvoir d'achat).

L'intégralité du rapport peut être consultée via le lien suivant : [www.ngam.natixis.com/pressroom](http://www.ngam.natixis.com/pressroom). Pour de plus amples informations, consulter [www.durableportfolios.com](http://www.durableportfolios.com).

---

## Contacts presse

### Natixis Global Asset Management

Samia Hadj

Tél. +44 (0)203 405 4206

[samia.hadj@ngam.natixis.com](mailto:samia.hadj@ngam.natixis.com)

### Natixis

Farah Boudjemia

Tél +33 (0)1 58 19 47 41

[farah.boudjemia@natixis.com](mailto:farah.boudjemia@natixis.com)

## À propos de Natixis Global Asset Management

*Natixis Global Asset Management propose des solutions d'investissement innovantes aux professionnels du secteur dans le monde entier. Grâce à notre approche Durable Portfolio Construction®, axée sur la gestion des risques, nous les aidons à construire des portefeuilles plus stratégiques, capables de s'adapter aux évolutions imprévisibles des conditions de marché. Nous nous fondons sur les idées et l'expertise de spécialistes du secteur, et collaborons étroitement avec nos clients afin d'étayer nos solutions avec des données concrètes.*

*Natixis Global Asset Management fait partie des plus grandes sociétés de gestion d'actifs au niveau mondial<sup>1</sup>. Un accès à plus de 20 sociétés de gestion spécialisées dans le nous permet d'offrir une large gamme de solutions pour chaque opportunité stratégique. De la conception à la mise en œuvre, Natixis contribuent aux intérêts de ses clients avec des portefeuilles plus durables.*

*Natixis Global Asset Management, S.A., dont le siège social est situé à Paris et à Boston, totalisait un montant d'actifs sous gestion de €776,4 milliards (soit \$884,9 milliards) au 31 mars 2016.<sup>2</sup> Natixis Global Asset Management, S.A. est une filiale de Natixis. Cotée à la Bourse de Paris, Natixis est une filiale de BPCE, le deuxième groupe bancaire en France. Les sociétés de gestion d'investissement et les groupes de distribution et de services affiliés de Natixis Global Asset Management comprennent : Active Investment Advisors<sup>3</sup> ; AEW Capital Management ; AEW Europe ; AlphaSimplex Group ; Axeltis ; Darius Capital Partners ; ; DNCA Investments<sup>4</sup> ; Dorval Finance<sup>5</sup> ; Emerise<sup>6</sup> ; Gateway Investment Advisers ; H2O Asset Management<sup>5</sup> ; Harris Associates ; IDFC Asset Management Company ; Loomis, Sayles & Company ; Managed Portfolio Advisors<sup>3</sup> ; McDonnell Investment Management ; Mirova<sup>5</sup> ; Natixis Asset Management ; Ossiam ; Seeyond<sup>7</sup> ; Vaughan Nelson Investment Management ; Vega Investment Managers ; et Natixis Global Asset Management Private Equity, qui comprend Seventure Partners, Naxicap Partners, Alliance Entreprendre, Euro Private Equity, Caspian Private Equity et Eagle Asia Partners. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site : [ngam.natixis.com](http://ngam.natixis.com).*

*Natixis Global Asset Management comprend également des unités de développement locales au niveau international dont NGAM S.A., une société de gestion d'actifs luxembourgeoise autorisée et régulée par la Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF) ainsi que ses bureaux de distribution dont NGAM Distribution France (immatriculée au RCS de Paris sous le n°509 471 173, Siège social : 21 quai d'Austerlitz - 75013 Paris)*

<sup>1</sup> Cerulli Quantitative Update : Global Markets 2015 situe Natixis Global Asset Management, S.A. à la 17e position parmi les asset managers mondiaux sur la base des actifs sous gestion au 31 décembre 2014. Les références à un classement, un prix ou à une notation ne préjugent pas des résultats futurs de ce dernier.

<sup>2</sup> Source : Natixis Global Asset Management au 31 mars 2016.

<sup>3</sup> Une division de NGAM Advisors, L.P.

<sup>4</sup> Une marque de DNCA Finance.

<sup>5</sup> Une filiale de Natixis Asset Management

<sup>6</sup> Une marque de Natixis Asset Management et Natixis Asset Management Asia Limited, basée à Singapour et Paris.

<sup>7</sup> Une marque de Natixis Asset Management

## À propos de Natixis

*Natixis est la banque internationale de financement, de gestion, d'assurance et de services financiers du Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France avec 35 millions de clients à travers ses deux réseaux, Banque Populaire et Caisse d'Épargne.*

*Avec plus de 16 000 collaborateurs, Natixis intervient dans trois domaines d'activités au sein desquels elle dispose d'expertises métiers fortes : la Banque de Grande Clientèle, l'Épargne & l'Assurance et les Services Financiers Spécialisés.*

*Elle accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa propre clientèle d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux du Groupe BPCE.*

*Mise à jour des chiffres : 31 mars 2016*

Paris, le 24 Mai 2016

## **Si les investisseurs particuliers français sont à la recherche de diversification et de contrôle du risque, ils nourrissent des illusions sur les bienfaits de gestion passive**

**Natixis Global Asset Management publie aujourd'hui les résultats de son étude mondiale annuelle menée auprès de 7100 investisseurs particuliers (dont 400 français) répartis à travers 21 pays d'Asie, d'Europe, des Amériques et du Moyen-Orient. L'enquête a été réalisée en ligne entre janvier et février 2016. Parmi les principales conclusions :**

- *Les investisseurs particuliers français semblent avoir une faible compréhension des risques et du rôle de la gestion indicielle dans un portefeuille*
- *Une vaste majorité d'investisseurs recherchent de nouvelles stratégies pour mieux diversifier leurs portefeuilles et tirer parti des chocs de marché*
- *Les investisseurs identifient le risque de récession en France, le ralentissement de la croissance mondiale et les tensions géopolitiques comme les principales menaces pesant sur leurs portefeuilles*
- *Les investisseurs réclament plus de conseils personnalisés*
- *L'investissement socialement responsable gagne du terrain dans l'esprit des investisseurs*

Les investisseurs particuliers à travers le monde semblent avoir une perception erronée de la gestion passive, les conduisant à surestimer ses bienfaits au sein d'un portefeuille :

- 60% des investisseurs français pensent que les fonds indiciels et les ETF sont moins risqués
- 58% d'entre eux pensent que leur utilisation peut les aider à minimiser leurs pertes
- 54% d'entre eux pensent qu'ils offrent une meilleure diversification
- 56% d'entre eux estiment qu'ils leur donnent accès à de meilleures opportunités d'investissements

Pourtant, ces chiffres contrastent avec les récentes enquêtes menées par Natixis Global AM auprès des investisseurs institutionnels et des conseillers financiers, qui révèlent que ces derniers privilégient la gestion active pour tirer parti des mouvements de marché, générer de l'alpha et améliorer le profil de rendement/risque de leur portefeuille sur le long terme, tandis que la gestion passive est surtout vue comme un moyen de réduire les frais de gestion<sup>1</sup>. Des disconnections qui laissent entrevoir les défis et les contradictions auxquels les investisseurs particuliers sont confrontés.

*« Il est crucial pour un investisseur de comprendre les risques inhérents à son portefeuille et d'identifier les sources de diversification. Il est donc dommageable de voir que les investisseurs particuliers attribuent, à tort, aux fonds indiciels des avantages qu'ils n'ont pas »,* explique Christophe Point, Directeur de Natixis Global AM Distribution France, Suisse romande et Monaco.

*« Les ETF peuvent certes avoir une place dans les portefeuilles des investisseurs, mais, à cause de leur faible coût, ils semblent bénéficier d'un effet de halo qui peut prendre de court les investisseurs quand les marchés sont chahutés et impacter la performance de leur portefeuille à long terme ».*

## **Malgré une perception erronée de la gestion passive, les investisseurs recherchent plus de diversification et une meilleure gestion du risque**

L'étude met également en évidence la volonté des investisseurs de trouver de nouvelles approches d'investissement, mieux adaptées aux nouveaux paradigmes des marchés financiers. 66% des investisseurs français pensent ainsi que l'approche traditionnelle actions/obligations ne répond plus à leurs besoins. De plus, 72% d'entre eux sont à la recherche de stratégies moins corrélées aux marchés internationaux et 76% souhaitent augmenter les sources de diversification de leur portefeuille, ce qui pourrait ouvrir la voie à une hausse des investissements dits alternatifs.

Même si 42% des investisseurs français déclarent ne pas encore utiliser ces actifs dits alternatifs au sein de leur portefeuille (regroupant les stratégies de type hedge funds, private equity, managed futures, immobilier, rendement absolu et long-short), 52% d'entre eux disent en avoir discuté avec leur conseiller financier. Ce chiffre est en nette augmentation par rapport à l'an dernier, où ils n'étaient que 43% à déclarer avoir déjà abordé ce type d'investissement avec leur conseiller<sup>1</sup>. Cette évolution montre que les investisseurs français prennent de plus en plus conscience de la nécessité de diversifier leurs investissements et de s'ouvrir à de nouvelles stratégies. Par ailleurs, 44% des investisseurs français affirment qu'une meilleure connaissance des marchés financiers les aiderait à mieux atteindre leurs objectifs d'investissement.

*« Ceci rappelle que l'industrie financière dans son ensemble a un rôle important à jouer en termes d'éducation financière pour aider les investisseurs à prendre des décisions réfléchies et de long terme », explique Christophe Point. « Il est encourageant de voir que les investisseurs cherchent de nouveaux modèles d'investissement pour construire des portefeuilles plus résilients, en particulier en cas de pic de volatilité. Les stratégies alternatives - dites « décorréées » - peuvent en effet offrir un puissant levier de diversification au sein d'un portefeuille et donc représenter une source de performance intéressante selon l'horizon d'investissement envisagé », continue Christophe Point.*

## **Des investisseurs qui pensent à long-terme**

Selon les investisseurs interrogés, le contexte macro-économique ou certains événements exogènes peuvent provoquer une hausse de la volatilité dans les 12 prochains mois. Alors que les investisseurs américains citent évidemment les élections présidentielles comme un risque potentiel, les particuliers français mettent en avant les risques suivants :

- La récession en France pour 34% d'entre eux
- Un ralentissement économique mondial pour 31%
- Des événements géopolitiques pour 31%
- Le niveau des taux d'intérêt pour 30%
- Les prix du pétrole pour 27%.

Malgré ces inquiétudes, 66% des investisseurs français pensent que leur portefeuille est protégé contre un choc financier potentiel dans les douze prochains mois, et 50% d'entre eux affirment que ces chocs de marché n'affecteraient pas leur stratégie d'investissement de long terme. 58% des investisseurs français attachent plus d'importance aux gains à long terme qu'aux performances de court terme.

## **Une recherche de conseils personnalisés**

Les résultats de l'étude démontrent que 74% des investisseurs français bénéficient de conseils financiers. 54% d'entre eux utilisent les services d'un conseiller en gestion de patrimoine, tandis que 10% utilisent uniquement des services de robo-advisors. 10% combinent conseiller personnel et robo-advisors.

68% des investisseurs français pensent que les services d'un conseiller financier apportent une réelle valeur ajoutée : en effet, 78% d'entre eux estiment que les investisseurs disposant d'un conseiller professionnel sont plus à même d'atteindre leurs objectifs financiers.

En dehors de la recherche de performance, les investisseurs reconnaissent aux conseillers financiers trois avantages indéniables :

- aide à déterminer leurs objectifs et à établir leurs plans financiers personnels à long terme (40%)
- aide à prendre des décisions plus rationnelles pour leurs investissements (30%)
- conseils personnalisés dans un contexte de marchés incertains et volatiles (32%).

L'investissement socialement responsable gagne également du terrain dans l'esprit des investisseurs français, qui pensent au-delà du simple rendement financier : 73% d'entre eux estiment qu'il est important que leurs investissements contribuent au bien commun de la société et reflètent leurs convictions personnelles, 71% affirment qu'investir dans des entreprises éthiques est une priorité.

*« Les investisseurs ont pleinement conscience de la nécessité de s'adjoindre l'aide d'un conseiller financier et par 'aide' ils entendent bien plus qu'une simple recommandation d'investissement », explique Christophe Point. « A l'heure où les investisseurs réclament davantage d'accompagnement personnel et d'éclairages pour effectuer des décisions d'investissement réfléchies et réellement en ligne avec leurs objectifs de long terme, le rôle du conseiller financier est primordial.*

*L'enjeu est d'aider les investisseurs à définir et élaborer un plan financier personnel mieux adapté au contexte de marché actuel, notamment à travers l'intégration de stratégies décorrélatées dans leur portefeuille, afin d'en augmenter la diversification et la résilience », conclue Christophe Point.*

<sup>1</sup> Etude 2015 des Investisseurs institutionnels réalisée par Natixis Global Asset Management et Etude 2015 des conseiller en gestion de Patrimoine réalisée par Natixis Global Asset Management

###

## Méthodologie

L'étude menée en 2016 par Natixis Global Asset Management auprès de 400 investisseurs particuliers en France a été réalisée par CoreData dans le cadre d'une étude plus vaste menée à l'échelle mondiale auprès de 7100 investisseurs répartis dans 21 pays d'Asie, d'Europe, des Amériques et du Moyen-Orient. Le sondage a été effectué en ligne en janvier et février 2016 auprès d'investisseurs disposant d'un patrimoine net investissable minimum de 200 000 USD (ou une somme équivalente en parité de pouvoir d'achat). L'intégralité du rapport peut être consultée via le lien suivant : [www.ngam.natixis.com/pressroom](http://www.ngam.natixis.com/pressroom). Pour de plus amples informations, consulter [www.durableportfolios.com](http://www.durableportfolios.com).

## Contacts presse

---

### Natixis Global Asset Management

Samia Hadj  
Tél. +44 (0)203 405 4206  
[samia.hadj@ngam.natixis.com](mailto:samia.hadj@ngam.natixis.com)

### Natixis

Farah Boudjemia  
Tél +33 (0)1 58 19 47 41  
[farah.boudjemia@natixis.com](mailto:farah.boudjemia@natixis.com)

*Natixis Global Asset Management propose des solutions d'investissement innovantes aux professionnels du secteur dans le monde entier. Grâce à notre approche Durable Portfolio Construction®, axée sur la gestion des risques, nous les aidons à construire des portefeuilles plus stratégiques, capables de s'adapter aux évolutions imprévisibles des conditions de marché. Nous nous fondons sur les idées et l'expertise de spécialistes du secteur, et collaborons étroitement avec nos clients afin d'étayer nos solutions avec des données concrètes.*

*Natixis Global Asset Management fait partie des plus grandes sociétés de gestion d'actifs au niveau mondial<sup>1</sup>. Un accès à plus de 20 sociétés de gestion spécialisées dans le monde (870,3 milliards de dollars d'actifs sous gestion<sup>2</sup>) nous permet d'offrir une large gamme de solutions pour chaque opportunité stratégique. De l'idée à la mise en œuvre, les portefeuilles durables de Natixis permettent à nos clients de mieux servir les leurs.*

*Natixis Global Asset Management, S.A., dont le siège social est situé à Paris et à Boston, totalisait un montant d'actifs sous gestion de €776,4 milliards au 31 mars 2016. Natixis Global Asset Management, S.A. est une filiale de Natixis. Cotée à la Bourse de Paris, Natixis est une filiale de BPCE, le deuxième groupe bancaire en France. Les sociétés de gestion d'investissement et les groupes de distribution et de services affiliés de Natixis Global Asset Management comprennent : Active Investment Advisors<sup>3</sup> ; AEW Capital Management ; AEW Europe ; AlphaSimplex Group ; Axeltis ; Darius Capital Partners ; ; DNCA Investments<sup>4</sup> ; Dorval Finance<sup>5</sup> ; Emerise<sup>6</sup> ; Gateway Investment Advisers ; H2O Asset Management<sup>5</sup> ; Harris Associates ; IDFC Asset Management Company ; Loomis, Sayles & Company ; Managed Portfolio Advisors<sup>3</sup> ; McDonnell Investment Management ; Mirova<sup>5</sup> ; Natixis Asset Management ; Ossiam ; Seeyond<sup>7</sup> ; Vaughan Nelson Investment Management ; Vega Investment Managers ; et Natixis Global Asset Management Private Equity, qui comprend Seventure Partners, Naxicap Partners, Alliance Entreprendre, Euro Private Equity, Caspian Private Equity et Eagle Asia Partners. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site : [ngam.natixis.com](http://ngam.natixis.com).*

*Natixis Global Asset Management comprend également des unités de développement locales au niveau international dont NGAM S.A., une société de gestion d'actifs luxembourgeoise autorisée et régulée par la Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF) ainsi que ses bureaux de distribution dont NGAM Distribution France (immatriculée au RCS de Paris sous le n°509 471 173, Siège social : 21 quai d'Austerlitz - 75013 Paris)*

<sup>1</sup> Cerulli Quantitative Update : Global Markets 2015 situe Natixis Global Asset Management, S.A. à la 17e position parmi les asset managers mondiaux sur la base des actifs sous gestion au 31 décembre 2014. Les références à un classement, un prix ou à une notation ne préjugent pas des résultats futurs de ce dernier.

<sup>2</sup> Source : Natixis Global Asset Management au 31 mars 2016.

<sup>3</sup> Une division de NGAM Advisors, L.P.

<sup>4</sup> Une marque de DNCA Finance.

<sup>5</sup> Une filiale de Natixis Asset Management

<sup>6</sup> Une marque de Natixis Asset Management et Natixis Asset Management Asia Limited, basée à Singapour et Paris.

<sup>7</sup> Une marque de Natixis Asset Management

## **À propos de Natixis**

*Natixis est la banque internationale de financement, de gestion, d'assurance et de services financiers du Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France avec 35 millions de clients à travers ses deux réseaux, Banque Populaire et Caisse d'Épargne.*

*Avec plus de 16 000 collaborateurs, Natixis intervient dans trois domaines d'activités au sein desquels elle dispose d'expertises métiers fortes : la Banque de Grande Clientèle, l'Épargne & l'Assurance et les Services Financiers Spécialisés.*

*Elle accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa propre clientèle d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux du Groupe BPCE.*

*Mise à jour des chiffres : 31 mars 2016*