

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 8 novembre 2016

Natixis annonce le projet d'acquisition de PayPlug pour accélérer l'émergence d'un leader européen du paiement en ligne

Natixis entre en négociation exclusive avec les actionnaires de PayPlug en vue du projet * de prise de participation majoritaire de la société. Les fondateurs conserveraient une partie du capital et la direction opérationnelle à l'issue de la transaction. Cette opération s'accompagnerait d'un investissement de 7 millions d'euros pour accélérer le développement de PayPlug en Europe.

Start-up française créée en 2012 par Camille Tyan et Antoine Grimaud, PayPlug propose une solution de paiement en ligne de nouvelle génération pour les e-commerçants, qui intègre une gamme d'outils permettant d'augmenter les ventes en ligne, mais aussi de sécuriser les transactions grâce à une technologie de prédiction de fraude basée sur le *machine learning*.

Après avoir annoncé dans les dernières semaines son lancement en Espagne et en Italie ainsi que l'obtention de son agrément d'Etablissement de Paiement européen, PayPlug entend ainsi poursuivre sa croissance en s'appuyant sur un partenaire de premier plan.

L'investissement de 7 millions d'euros prévu dans le cadre de l'opération permettra à la société de poursuivre son expansion internationale et de continuer à étoffer son offre de services autour du paiement. Afin de poursuivre sa stratégie R&D et soutenir sa croissance, PayPlug a l'intention d'augmenter rapidement ses effectifs, actuellement de 25 salariés.

Ce projet de prise de participation majoritaire s'inscrit dans la stratégie de Natixis de renforcer son offre sur les métiers d'acceptation du paiement en ligne. Dans le cadre de la constitution d'une ligne de métier Paiements au sein du Groupe BPCE, Natixis a engagé également le projet d'acquisition auprès de BPCE de S-money et ses filiales (Le Pot Commun, E-Cotiz et Depopass). Au terme de cette opération, Natixis regroupera autour de Natixis Payment Solutions l'ensemble des activités de paiement du Groupe y compris Natixis Intertitres. Ces opérations illustrent la forte volonté du Groupe BPCE et de Natixis d'investir significativement dans ce domaine en pleine transformation et en particulier d'être le partenaire de FinTechs innovantes.

Pour Laurent Mignon, Directeur Général de Natixis : « PayPlug est une société innovante et nous partageons avec ses fondateurs une vision commune de l'écosystème des paiements. Ce projet d'acquisition illustre la volonté de Natixis de compter parmi les acteurs importants de ce domaine stratégique, en pleine transformation et en croissance. La constitution d'une activité regroupant l'ensemble des Paiements au sein de Natixis pour le compte du Groupe BPCE qui s'engage actuellement témoigne de cette ambition. »

Pour Camille Tyan et Antoine Grimaud, fondateurs de PayPlug : « Nous sommes très heureux d'annoncer aujourd'hui ce projet de rapprochement avec un partenaire qui partage notre ambition et notre compréhension d'un marché en pleine effervescence. Notre volonté est d'accélérer le développement de PayPlug pour en faire un véritable leader du paiement en ligne sur le marché européen du e-commerce. »

**Ce projet fait l'objet d'une information-consultation des instances représentatives du personnel*

A propos de Natixis

Natixis est la banque internationale de financement, de gestion, d'assurance et de services financiers du Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France avec 35 millions de clients à travers ses deux réseaux, Banque Populaire et Caisse d'Épargne.

Avec plus de 16 000 collaborateurs, Natixis intervient dans trois domaines d'activités au sein desquels elle dispose d'expertises métiers fortes : la Banque de Grande Clientèle, l'Épargne & l'Assurance et les Services Financiers Spécialisés.

Elle accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa propre clientèle d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux du Groupe BPCE.

Mise à jour des chiffres : 30 juin 2016

A propos de PayPlug

PayPlug offre la première solution de paiement en ligne 100% conçue pour les PME. Créée en 2012, PayPlug s'est rapidement imposé comme une alternative de référence aux systèmes traditionnels.

La solution permet à tous les e-commerçants d'accepter les paiements par carte bancaire, en ligne et sur mobile, tout en offrant le plus haut niveau de protection contre les transactions frauduleuses. La personnalisation simple des pages de paiement, sans besoin en compétences techniques, les outils d'aide à la vente, le module 3-D Secure intelligent et la gestion sécurisée des fonds proposés par PayPlug ont convaincu de nombreux e-commerçants en France et en Europe.

En octobre 2016, PayPlug est devenu établissement de paiement agréé par l'ACPR.

Plus d'informations sur www.payplug.com.

Contacts presse Natixis :

Sonia Dilouya

Tél.: +33 1 58 32 01 03

Mail: sonia.dilouya@natixis.com

Laure Sadreux

Tél.: +33 1 58 19 34 17

Mail: laure.sadreux@natixis.com

Contact presse PayPlug

Eric Chauvelot

Tél.: +33 6 80 58 38 48

Mail: echauvelot@webershandwick.com

Nicolas Daghero

Tél. : +33 6 18 11 42 63

Mail : ndaghero@webershandwick.com