

Paris, le 6 février 2017

Graines de pilotes, Incredible India et Mission Burkina sont les grands vainqueurs des C.A.M.P.U.S. Awards 2017 !

Pour la 6e édition des C.A.M.P.U.S. Awards, Natixis a distingué au total 10 projets étudiants solidaires et engagés dans trois catégories : socio-culturelle, socio-sportive et développement durable.

Les C.A.M.P.U.S. Awards constituent une opportunité unique de récompenser la diversité des actions, l'originalité des initiatives et l'implication des étudiants. Cette année, 22 projets portés par des étudiants d'écoles de commerce, d'ingénieurs ou d'universités ont été sélectionnés.

Les jurys ont distingué 10 projets :

Prix attribués dans le domaine socio-culturel :

- **1er prix : 5.000 €.** **Incredible India** de Kedge Business School Bordeaux. *L'association a pour but la réinsertion de jeunes indiennes, victimes de violences en leur offrant un soutien psychologique et des formations.*
- **2e prix : 3.000 €.** **L'ombre et la plume** de l'EDHEC. *Les étudiants de cette association accompagnent de jeunes détenus et les soutiennent dans leur réinsertion, via notamment l'édition d'un guide.*
- **3e prix : 1.500 €.** **Cap'art** de l'IESEG. *L'association propose des pratiques artistiques à des jeunes souffrant de maladies.*

Prix attribués dans le domaine socio-sportif :

- **1er prix : 5.000 €.** **Graines de pilotes** de l'EDHEC. *L'association proposera des baptêmes de l'air à des enfants autistes lors du Rallye Aérien Etudiant 2017.*
- **2e prix : 3.000 €.** **Peace Boat Project** de l'EDHEC. *Le projet vise à réunir sur un même bateau, lors de la Croisière de l'EDHEC, des jeunes de pays en conflit comme Israël et la Palestine pour porter un message de paix.*
- **3e prix : 1.500 €.** **Sun is up** de l'école LaSalle Beauvais. *A l'occasion du 4L Trophy, une équipe d'ingénieurs acheminera des fournitures scolaires et des équipements sportifs à des enfants du Maroc.*

Prix attribués dans le domaine développement durable :

- **1er prix : 5.000 €.** **Mission Burkina** de Kedge Business School Bordeaux. *L'association créera un verger solidaire au Burkina Faso et organisera son exploitation.*
- **2e prix : 3.000 €.** **Clean water** de Neoma Business School. *La création d'un filtre de purification d'eau pour permettre à des villageois du Sri Lanka d'accéder à l'eau potable est au cœur de cette initiative.*
- **3e prix : 1.500 €.** **Maroc'eau** de l'IESEG. *Ce prix servira à finaliser la construction d'un puits permettant l'accès à l'eau potable pour tout un village.*

La sélection ayant été particulièrement difficile cette année, le jury a décidé d'attribuer un **prix coup de cœur de 1.500 € à l'association Parenthèse** de Kedge Business School Marseille pour son engagement au quotidien auprès d'enfants de quartiers défavorisés à Marseille.

Très attachée au développement d'une relation privilégiée avec les grandes écoles et les universités, Natixis témoigne, en organisant les C.A.M.P.U.S. Awards, de sa volonté de

participer au développement des talents de demain. Les projets soutenus par les étudiants reflètent aussi les engagements solidaires de Natixis en faveur de la société civile en France et à l'international.

Pour en savoir plus sur les projets soutenus : <https://www.facebook.com/campusawards/>

C.A.M.P.U.S. Awards : www.natixis.com (rubrique Carrières/Nous rejoindre/Étudiants)
Visuels sur demande.

À propos de Natixis

Natixis est la banque internationale de financement, de gestion, d'assurance et de services financiers du Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France avec 35 millions de clients à travers ses deux réseaux, Banque Populaire et Caisse d'Épargne.

Avec plus de 16 000 collaborateurs, Natixis intervient dans trois domaines d'activités au sein desquels elle dispose d'expertises métiers fortes : la Banque de Grande Clientèle, l'Épargne & l'Assurance et les Services Financiers Spécialisés.

Elle accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa propre clientèle d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux du Groupe BPCE.

Cotée à la Bourse de Paris, elle dispose d'une structure financière solide avec un total fonds propres CET1 en Bâle 3⁽¹⁾ de 12,7 milliards d'euros, un ratio CET1 Bâle 3⁽¹⁾ à 11,2 % et des notations long terme de qualité (Standard & Poor's : A / Moody's : A2 / Fitch Ratings : A).

⁽¹⁾ Sur la base des règles CRR-CRD4 publiées le 26 juin 2013, y compris compromis danois - sans mesures transitoires - sauf IDA sur pertes reportables et pro forma du phasage additionnel du stock d'IDA conformément au règlement 2016/445.

Mise à jour des chiffres : 30 septembre 2016

Contacts presse :

Sonia Dilouya

Tél.: +33 1 58 32 01 03

Mail: sonia.dilouya@natixis.com

Laure Sadreux

Tél.: +33 1 58 19 34 17

Mail: laure.sadreux@natixis.com

www.natixis.com

