

Paris, le 20 février 2017

Luc Barnaud nommé Chief Digital Officer de Natixis

Luc Barnaud est nommé Chief Digital Officer de Natixis et membre du Comité Exécutif. Il est rattaché à Laurent Mignon, Directeur Général de Natixis. Luc Barnaud était Directeur Opérateurs et Partenaires Mobiles au sein d'Orange Wholesale France.

Luc Barnaud prendra ses fonctions le 20 mars 2017 et aura pour mission de définir et coordonner la mise en œuvre du plan digital de Natixis et assurera également l'articulation de ces initiatives avec les projets que le Groupe BPCE mène dans le cadre de sa transformation digitale.

Luc Barnaud débute sa carrière comme Directeur d'Affaires au sein de la division Entreprises de France Telecom puis rejoint Casema (Pays-Bas) où il était en charge du développement des offres Data Entreprises. De 2001 à 2004, il occupe la fonction de Directeur Marketing Produit des solutions de mobilité Entreprises d'Orange France.

En 2005, il est nommé Directeur de l'Unité Réseau Régional d'Aquitaine puis Directeur de l'Agence Entreprises Sud-Ouest.

En 2009, il rejoint le Technocentre, l'usine à marketing produit et design du groupe Orange, en tant que Directeur des activités TV puis des services pour les Entreprises.

Depuis 2014, il était Directeur Opérateurs et Partenaires Mobiles au sein d'Orange Wholesale France.

Luc Barnaud, 46 ans, est diplômé de l'École Polytechnique et de Telecom ParisTech.

À propos de Natixis

Natixis est la banque internationale de financement, de gestion, d'assurance et de services financiers du Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France avec 31,2 millions de clients à travers ses deux réseaux, Banque Populaire et Caisse d'Épargne.

Avec plus de 16 000 collaborateurs, Natixis intervient dans trois domaines d'activités au sein desquels elle dispose d'expertises métiers fortes : la Banque de Grande Clientèle, l'Épargne & l'Assurance et les Services Financiers Spécialisés.

Elle accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa propre clientèle d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux du Groupe BPCE.

Mise à jour des chiffres : 31 décembre 2016

Contacts presse :

Sonia Dilouya

Tél.: +33 1 58 32 01 03

Mail: sonia.dilouya@natixis.com

Laure Sadreux

Tél.: +33 1 58 19 34 17

Mail: laure.sadreux@natixis.com

www.natixis.com

