



Communiqué de presse

Natixis devient partenaire global de l'Université Paris-Dauphine et de sa Fondation

Paris, le 3 mai 2017 - Natixis, l'Université Paris-Dauphine et la Fondation Paris-Dauphine ont signé une convention de mécénat dans laquelle Natixis s'engage à soutenir les étudiants artistes, sportifs de haut niveau et entrepreneurs du programme Talents.

Lancé à la rentrée universitaire 2014, le programme Talents s'adresse aux étudiants artistes et sportifs de haut niveau, et depuis la rentrée 2016, aux étudiants entrepreneurs. Il permet d'aménager sur trois ans les deux premières années du cursus de Licence afin de permettre à ces étudiants de poursuivre leur carrière artistique ou sportive, ou de développer leur entreprise. En 2016 – 2017, 77 étudiants sont concernés par le programme Talents, dont 23 artistes (17 musiciens, 3 danseurs, 3 comédiens), 52 sportifs de haut niveau et 2 entrepreneurs.

Natixis soutient notamment les étudiants artistes en finançant l'aménagement d'une nouvelle salle de musique (travaux, acquisition d'instruments de musique dont un piano) et parrainera l'organisation du spectacle annuel de la promotion des étudiants Talents. Natixis financera également les bourses de mobilité internationale de la Fondation Paris-Dauphine pour permettre aux étudiants du parcours Talents de poursuivre une partie de leurs études dans l'une des 314 universités d'excellence partenaires de Paris-Dauphine sur les cinq continents (dont Bocconi, City University of New York, Laval, London School of Economics, Mc Gill, Universidad Autónoma de Madrid...).

« Ce partenariat s'inscrit dans la stratégie mise en place par notre université pour permettre à de grandes entreprises de contribuer durablement à notre développement. Grâce à Natixis, nos étudiants artistes, sportifs de haut niveau et entrepreneurs vont bénéficier d'excellentes conditions d'étude, de pratique de leur discipline ou de développement de leur entreprise », précise Isabelle Huault, Présidente de l'Université Paris-Dauphine. *« Ces dernières années, nous avons profondément remanié notre cycle de Licence, en lançant de nouveaux programmes (Talents, Egalité des Chances, année d'échanges avec Brooklyn College, Licence par apprentissage avec la Duale Hochschule Baden-Württemberg de Mannheim), et en mettant en place de nouveaux modules destinés à développer le savoir-être de nos étudiants (Dauphine Trajectoire). Ce partenariat contribue ainsi à toujours mieux préparer nos étudiants à leur future insertion professionnelle, faisant des Licences de Paris-Dauphine un des cursus les plus attractifs pour les lycéens de Terminale ».*

Laurent Batsch, président de la Fondation Paris-Dauphine, a déclaré : *« Grâce au soutien d'entreprises partenaires engagées telles que Natixis, la Fondation Paris-Dauphine accompagne les enjeux stratégiques de l'université et lui apporte les moyens financiers complémentaires lui permettant de renforcer son positionnement d'établissement d'excellence, responsable et entrepreneurial. Je remercie Natixis de partager avec nous ces valeurs d'innovation et d'ouverture ».*

« Ce partenariat est l'opportunité de formaliser les liens forts qui se sont développés entre nos établissements, notamment via l'accueil en stage et en apprentissage de nombreux étudiants de Dauphine. Il illustre aussi l'engagement de Natixis aux côtés des jeunes Talents quels qu'ils soient. Ce parcours créé pour des jeunes artistes, sportifs de haut niveau ou entrepreneurs en herbe reflète parfaitement notre état d'esprit : pugnacité, engagement, ingéniosité, agilité et fibre entrepreneuriale » déclare Anne Lebel, directrice des Ressources humaines de Natixis.

**Contacts presse : Nancy Echinger (KBZ Corporate pour l'Université Paris-Dauphine) – 06 09 76 88 82
Sonia Dilouya (Natixis) – 01 58 32 01 03 / sonia.dilouya@natixis.com
Laure Sadreux (Natixis) – 01 58 19 34 17 / laure.sadreux@natixis.com**

A propos de l'Université Paris-Dauphine

L'Université Paris-Dauphine est l'institution d'enseignement supérieur de référence en France et en Europe dans les sciences des organisations et de la décision. Depuis sa création, en 1968, Paris-Dauphine a acquis une notoriété reconnue auprès des entreprises et plus particulièrement de 8 groupes internationaux partenaires (Atalian, BNP Paribas, Caisse des Dépôts, Carrefour, Crédit Agricole, Mazars, Natixis, Société Générale) pour :

- la qualité et la sélectivité de ses formations en Licence, Master et Doctorat,
- l'excellence des travaux de recherche menés dans ses six laboratoires (CR2D - Droit, DRM - Gestion, Lamsade - Informatique, Ceremade - Mathématiques appliquées, LEDa - Economie, IRISSO - Sciences sociales)
- son puissant réseau de 80 000 alumni présents sur les cinq continents, dont certains ont créé ou dirigent des entreprises de renom (The Kooples, NeverEatAlone, Unilever EMEA...).

Les diplômés de Paris-Dauphine bénéficient ainsi de solides atouts pour trouver facilement un emploi hautement qualifié dans des secteurs au cœur des enjeux stratégiques des entreprises (Mondialisation, développement durable, Finance, Management des ressources humaines, Marketing).

Le modèle original de développement de Paris-Dauphine est aujourd'hui reconnu aux niveaux national (en étant membre de la Conférence des Grandes Ecoles) et international (seule université française accréditée Equis - parmi les 50 meilleures universités mondiales en mathématiques). Pour asseoir sa notoriété internationale, Paris-Dauphine s'est engagée dans l'implantation de campus à l'étranger (Casablanca, Londres, Madrid, Mannheim, Shanghai, Tunis), en fondant The Alliance (Copenhague Business School - Danemark, Fundação Getulio Vargas - Brésil, Singapore Management University - Singapour, St. Gallen University - Suisse, Esade Barcelone - Espagne, Wien Wirtschaft Universität - Autriche), et en rejoignant 27 établissements parisiens prestigieux (dont l'Ecole Normale Supérieure, Mines ParisTech, les écoles d'arts, l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales) au sein de [Paris Sciences & Lettres Research University](#) (19 000 étudiants, 4 600 enseignants-chercheurs, 178 laboratoires de recherche). Pour en savoir plus : www.dauphine.fr

A propos de la Fondation Dauphine

Créée en 2008, la Fondation Paris-Dauphine a pour mission d'accompagner le développement et le rayonnement de l'Université en s'appuyant sur deux axes fondateurs : l'Excellence et la Solidarité. Depuis sa création, grâce à la générosité de donateurs et entreprises partenaires, la Fondation a collecté plus de 25 millions d'euros, ce qui a notamment permis à :

- 10 chaires de recherche de produire des travaux d'excellence mondiale ;
- 340 lycéens issus du programme "Egalité des Chances" d'intégrer Dauphine en première année de licence ;
- 600 étudiants de passer une année universitaire à l'étranger grâce à une bourse de mobilité internationale ;
- Plus de 30 startups d'être hébergées et accompagnées au sein de l'incubateur de Dauphine ;
- Une centaine d'étudiants d'être formés chaque année à la médiation culturelle par les conservateurs des plus grandes institutions telles que le Grand Palais ;
- L'acquisition de 55 logements permettant de proposer aux étudiants une solution économique et confortable.

En 2016, la Fondation a obtenu le label « Don en confiance ». Cette labellisation garantit qu'elle satisfait aux quatre grands principes du Comité de la Charte du Don en confiance : transparence, respect du donateur, rigueur de la gestion, gestion désintéressée. Pour en savoir plus : www.fondation-dauphine.fr

A propos de Natixis

Natixis est la banque internationale de financement, de gestion d'actifs, d'assurance et de services financiers du Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France avec 31,2 millions de clients à travers ses deux réseaux, Banque Populaire et Caisse d'Épargne.

Avec plus de 16 000 collaborateurs, Natixis intervient dans trois domaines d'activités au sein desquels elle dispose d'expertises métiers fortes : la Banque de Grande Clientèle, l'Épargne & l'Assurance et les Services Financiers Spécialisés.

Elle accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa propre clientèle d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux du Groupe BPCE.

Cotée à la Bourse de Paris, elle dispose d'une structure financière solide avec un total fonds propres CET1 en Bâle 3 (1) de 12,7 milliards d'euros, un ratio CET1 Bâle 3(1) à 11,0 % et des notations long terme de qualité (Standard & Poor's : A / Moody's : A2 / Fitch Ratings : A).

(1) Sur la base des règles CRR-CRD4 publiées le 26 juin 2013, y compris compromis danois – sans mesures transitoires - sauf IDA sur pertes reportables conformément au règlement 2016/445.

Mise à jour des chiffres : 31 décembre 2016