

Paris, le 17 juillet 2017

Natixis primée par l'Institut de la Formation de la Profession de l'Assurance (IFPASS) pour l'innovation de ses actions de formation dans ses métiers Assurances

Natixis Assurances reçoit le prix « innovation » et le prix « coup de cœur du jury » lors de la cérémonie de remise des « IFPASS Awards 2017 » qui s'est déroulée le 27 juin dernier à La Défense.

Pour sa troisième édition des IFPASS Awards, un jury composé de professionnel de l'assurance et de la formation a récompensé Natixis Assurances pour son dispositif d'accompagnement des collaborateurs (parcours d'intégration et de formation) initié dans le cadre du programme assurément#2016 puis étendu à l'ensemble de ses métiers.

L'IFPASS a notamment mis en avant l'innovation des processus de recrutement, d'intégration et de formation à travers la diversité des profils accompagnés (personnalisation des parcours) et la pluralité des modalités pédagogiques mises en place (classes virtuelles, e-learning, mises en situation, ateliers collaboratifs...).

Pour Natixis Assurances l'objectif principal est de développer et d'actualiser les compétences des collaborateurs du CERC (Centre d'expertise et de la Relation Client) à Villeneuve d'Ascq par des parcours adaptés en fonction des profils de chacun (expert ou junior), sur-mesure en adéquation avec la culture d'entreprise dans une organisation du travail innovante au service d'un nouveau réseau, les Caisses d'Epargne.

Ce parcours d'intégration place l'humain au cœur du dispositif, il crée pour le nouveau collaborateur un dispositif accueillant sur mesure et digital :

- En lui donnant le sentiment d'être attendu et bienvenu en facilitant ses premiers pas dans l'entreprise,
- En le valorisant, l'impliquant et le fidélisant
- En renforçant le sentiment d'appartenance à l'entreprise (connaître ses activités, comprendre la chaîne de valeurs, partager les valeurs communes, ...)
- En favorisant les liens sociaux et la cohésion d'équipe en créant des moments d'échanges avec ses collègues, avec ses interlocuteurs RH, avec les différents services.

Il est également favorable à l'entreprise puisqu'il rend le collaborateur opérationnel et autonome rapidement, en décuplant sa motivation et son implication.

À propos des IFPASS Awards:

L'Institut de la Formation de la Profession de l'Assurance (IFPASS) organise chaque année le concours les « IFPASS Awards » qui récompensent par des trophées les actions menées par les entreprises liées au secteur de l'assurance. Ce concours s'adresse à toutes les entreprises liées au secteur de l'assurance à titre principal ou accessoire.

Les prix 2017 ont été remis lors de la cérémonie le 27 juin 2017 dernier par un jury composé de professionnels : Florence ZINCK (Responsable service et partenariat, OPCABAIA), Léa RAMEAU (Avocate, FROMONT BRIENS), Norbert GIRARD, (Secrétaire, Général de l'Observatoire des métiers de l'assurance).

Le jury a récompensé 8 catégories:

- Développement des compétences métiers
- Développement des compétences transverses
- Certification / diplômant
- Développement de l'alternance
- Digital
- Innovation
- Service HR (VAE, Tutorat, ...)
- Hors métropole et international



Par ailleurs, le trophée « coup de cœur » est attribué à la discrétion du jury.

À propos de Natixis Assurances

Natixis Assurances conçoit et gère une offre complète de solutions d'assurances pour les particuliers grand public et gestion privée, les professionnels, les entreprises, les professions libérales, les agriculteurs et les associations. Filiale à 100 % de Natixis, banque de financement internationale, de gestion, d'assurance et de services financiers du Groupe BPCE, 2e groupe bancaire en France, Natixis Assurances distribue dans les réseaux des Banques Populaires et des Caisses d'Épargne ses contrats d'assurances de personnes (assurance vie, épargne transmission de patrimoine, retraite, assurance décès, assurance dépendance et assurance des emprunteurs) et d'assurances non vie (assurance automobile, assurance habitation, complémentaire santé, garantie des accidents de la vie, assurances mobiles, protection juridique, assurance parabancaire, télésurveillance, assurance des professionnels). Natixis Assurances avec 1 600 collaborateurs sur 9 sites en France, compte 4,1 millions de clients.

À propos de Natixis

Natixis est la banque internationale de financement, de gestion d'actifs, d'assurance et de services financiers du Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France avec 31,2 millions de clients à travers ses deux réseaux, Banque Populaire et Caisse d'Épargne. Avec plus de 16 000 collaborateurs, Natixis intervient dans trois domaines d'activités au sein desquels elle dispose d'expertises métiers fortes : la Banque de Grande Clientèle, l'Épargne & l'Assurance et les Services Financiers Spécialisés. Elle accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa propre clientèle d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux du Groupe BPCE. Mise à jour des chiffres : 31 mars 2017

Contact presse :

Sonia Dilouya

Tél.: +33 1 58 32 01 03

Mail: sonia.dilouya@natixis.com

www.natixis.com

