

Paris, le 12 octobre 2017

Natixis lance SmartPOS, solution d'encaissement de nouvelle génération pour les commerçants

Natixis Payment Solutions lance la commercialisation de SmartPOS, une solution destinée à tous les acteurs du commerce. Ce terminal connecté est associé à des applications pour gérer, piloter, encaisser et développer l'activité du commerce, tout en fluidifiant le parcours d'achat des clients.

SmartPOS, solution d'encaissement complète, s'adresse aux commerçants de toutes tailles et activités (restauration, biens d'équipement, distribution, livraison, services). Elle répond à leurs nombreux besoins grâce à des applications pensées pour le commerce avant, pendant et après la vente, y compris en mode nomade. Avec l'approche « tout en un » de SmartPOS, le commerçant dispose d'une caisse digitale intégrée, accepte de nombreux moyens de paiement ⁽¹⁾, suit les transactions de la journée, constitue un fichier clients, développe un programme de fidélité et gère les détaxes pour les consommateurs internationaux.

SmartPOS favorise aussi la mise en conformité des commerçants à la nouvelle législation qui leur impose de s'équiper à partir du 1^{er} janvier 2018 d'une caisse NF525 pour lutter contre la fraude.

Cette solution, par nature évolutive, s'enrichira régulièrement de nouvelles applications que le commerçant pourra télécharger sur le store d'applications npstore.fr.

« SmartPOS a été imaginé et développé avec des commerçants dans une démarche d'innovation reposant avant tout sur l'écoute de nos clients et la compréhension concrète de leurs besoins en matière de digitalisation des points de vente. » explique Catherine Fournier, Directrice générale de Natixis Payment Solutions.

(1) Carte bancaire, Visa, Mastercard, paiement avec et sans contact, paiement mobile (Apple Pay, Paylib), titres de restaurant...



A propos de Natixis Payment Solutions

Natixis Payment Solutions intervient dans tous les domaines des paiements : prépayé, solutions aux particuliers et services aux marchands grâce à la diversité et la richesse des compétences qu'elle a su rassembler à travers les équipes de Natixis Intertitres, S-money et des fintechs Depopass, E-Cotiz, Le Pot Commun et PayPlug.

Natixis Payment Solutions est un acteur majeur des paiements en France avec plus de 20 millions de cartes gérées et près de 7 milliards d'opérations traitées en 2016.

Dans ce domaine, Natixis Payment Solutions accompagne, d'une part, la clientèle de particuliers, professionnels et PME des réseaux Banque Populaire et Caisse d'Épargne et, d'autre part, des banques, des établissements financiers et de grandes entreprises (commerce, transports, loisirs, tourisme, industrie, services, finance, assurances...).

Pour répondre à l'évolution des besoins et des usages, Natixis Payment Solutions propose une offre complète de solutions qui privilégient de nouveaux parcours d'achat, la simplification et la digitalisation des paiements, la sécurité des opérations ainsi que la maîtrise et l'utilisation des données.

Cette offre est en permanence enrichie par des collaborations actives avec des fintechs, la cocréation avec les clients et une approche interne agile et créative.

À propos de Natixis

Natixis est la banque internationale de financement, d'investissement, de gestion d'actifs, d'assurance et de services financiers du Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France avec 31,2 millions de clients à travers ses deux réseaux, Banque Populaire et Caisse d'Épargne.

Avec plus de 16 000 collaborateurs, Natixis intervient dans trois domaines d'activités au sein desquels elle dispose d'expertises métiers fortes : la Banque de Grande Clientèle, l'Épargne & l'Assurance et les Services Financiers Spécialisés.

Elle accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa propre clientèle d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux du Groupe BPCE.

Cotée à la Bourse de Paris, elle dispose d'une structure financière solide avec un total fonds propres CET1 en Bâle 3 (1) de 12,8 milliards d'euros, un ratio CET1 Bâle 3(1) à 11,3 % et des notations long terme de qualité (Standard & Poor's : A / Moody's : A2 / Fitch Ratings : A).

(1) Sur la base des règles CRR-CRD4 publiées le 26 juin 2013, y compris compromis danois – sans mesures transitoires - sauf IDA sur pertes reportables conformément au règlement 2016/445.

Mise à jour des chiffres : 30 juin 2017

Contacts presse :

Sonia Dilouya

Tél.: +33 1 58 32 01 03

Mail: sonia.dilouya@natixis.com

Laure Sadreux

Tél.: +33 1 58 19 34 17

Mail: laure.sadreux@natixis.com

www.natixis.com

