



COMMUNIQUE DE PRESSE
LA DÉFENSE, LE 5 NOVEMBRE 2018

e-Voyageurs SNCF choisit Natixis Payments pour son Assistant Personnel de Mobilité

*Une nouvelle étape stratégique pour SNCF dans le développement
d'un Assistant Personnel de Mobilité pour le printemps 2019*

Dans le cadre du développement de son Assistant Personnel de Mobilité, le groupe SNCF s'associe avec Natixis Payments, pour offrir une solution de paiement unique aux clients. Natixis Payments, acteur majeur de tous les services connectés associés au paiement, apporte une brique essentielle à l'Assistant Personnel de Mobilité, qui permettra à chacun de s'informer, réserver, payer et valider en confiance toutes ses mobilités à partir d'une même application.

Quelques jours après l'annonce de e-Voyageurs SNCF, le nouvel ensemble qui doit impulser la création d'un Assistant Personnel de Mobilité pour le printemps 2019, le groupe SNCF accélère dans sa stratégie d'innovation et annonce aujourd'hui un partenariat industriel avec Natixis Payments pour le développement d'une solution unique et sécurisée de paiement dans un monde multimodal et connecté.

Natixis Payments a développé pour le groupe SNCF une solution totalement intégrée à l'Assistant Personnel de Mobilité afin de simplifier les services de paiement associés à toutes les mobilités. Grâce à la plateforme digitale S-money, les clients pourront à terme, payer d'un clic toutes les nouvelles mobilités. Cette solution de paiement gèrera les encaissements et les reversements de fonds vers des tiers.

« Nous sommes tous deux des leaders de l'innovation, et nous nous réjouissons de ce partenariat avec Natixis Payments, pierre angulaire et première brique indispensable au développement d'un Assistant Personnel de Mobilité. Il s'agit d'une étape clé dans notre stratégie pour proposer à nos clients des parcours toujours plus fluides et personnalisés dans un environnement de confiance. Il s'agit aussi d'un tournant majeur dans notre ambition de révolutionner les mobilités et de devenir un leader de MaaS¹ en France, » déclare **Alexandre VIROS, directeur général d'e-Voyageurs SNCF.**

« Nous sommes très fiers d'accompagner le groupe SNCF dans sa stratégie d'innovation omnicanale et de contribuer à la nouvelle proposition de valeur d'e-Voyageurs SNCF en matière de mobilité. Notre capacité d'innovation et notre expérience en matière de portemonnaie électronique et d'encaissement pour compte de tiers nous amènent à développer des nouveaux parcours d'achat, digitaux, sécurisés. Totalement intégrés au

¹ Mobility as a Service

parcours client, ils sont particulièrement adaptés au secteur des transports. » explique **Pierre-Antoine VACHERON**, membre du comité de direction générale de Natixis en charge des paiements.

À PROPOS DE E-VOYAGEURS SNCF

e-voyageurs SNCF est un ensemble qui relie les compétences digitales client du groupe SNCF. Ce nouvel ensemble s'appuie sur OUI.sncf, leader du e-commerce français, l'excellence technologique de e-voyageurs Technologies (ex VSCT), le Programme MaaS & Nouvelles Mobilités et l'offre de services de l'application SNCF. Il a pour mission d'accélérer le développement d'un Assistant Personnel de Mobilité qui sera lancé au printemps 2019. Celui-ci permettra à chacun de s'informer, réserver, payer et valider toutes ses mobilités depuis une même application.

À PROPOS DE NATIXIS PAYMENTS

Natixis Payments offre des solutions sur mesure et orientées utilisateur aux PME, grands comptes, pouvoirs publics, associations, fintechs et particuliers en Europe.

Au sein du Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, Natixis Payments, s'appuie à la fois sur un socle technologique robuste, sur ses fintechs et ses équipes d'experts pour développer une gamme complète de solutions, en interne et avec des partenaires soigneusement sélectionnés. Elle intervient sur l'ensemble de la chaîne de valeur des paiements, de l'émission à l'acquisition, de l'e-paiement aux porte-monnaies électroniques, en passant par les cartes prépayées.

Première à opérer Apple Pay, Samsung Pay et le paiement instantané en France et premier émetteur de cartes Visa en Europe continentale, Natixis Payments gère plus de 20 millions de cartes et 7 milliards de transactions par an.

Pour ses clients et leurs consommateurs Natixis Payments s'engage à construire chaque jour, de meilleures expériences de paiement.

À PROPOS DE NATIXIS

Natixis est la banque internationale de financement, d'investissement, de gestion d'actifs, d'assurance et de services financiers du Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France avec 31 millions de clients à travers ses deux réseaux, Banque Populaire et Caisse d'Epargne.

Avec plus de 21 000 collaborateurs, Natixis dispose d'expertises métiers fortes dans quatre domaines d'activités : la Gestion d'actifs et de fortune, la Banque de Grande Clientèle, l'Assurance et les Services Financiers Spécialisés.

Elle accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa propre clientèle d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux du Groupe BPCE.

Cotée à la Bourse de Paris, elle dispose d'une structure financière solide avec un total fonds propres CET1 en Bâle 3(1) de 11,9 milliards d'euros, un ratio CET1 Bâle 3(1) à 10,8 % et des notations long terme de qualité (Standard & Poor's : A+ / Moody's : A1 / Fitch Ratings : A).

(1) Sur la base des règles CRR-CRD4 publiées le 26 juin 2013, y compris compromis danois – sans phase-in.

Mise à jour des chiffres : 30 juin 2018

CONTACTS PRESSE E-VOYAGEURS SNCF :

Agence HOPSCOTCH

Raphaëlle Miyet - 01 58 65 10 75 - rmiyet@hopscotch.fr

Nicolas Obrist - 01 58 65 00 47 - nobrist@hopscotch.fr

Contacts presse Natixis :

Sonia Dilouya

Tél.: +33 1 58 32 01 03

Mail: sonia.dilouya@natixis.com

Laure Sadreux

Tél.: +33 1 58 19 34 17

Mail: laure.sadreux@natixis.com