

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 22 janvier 2019

Natixis Payments et Wynd nouent un partenariat stratégique pour créer une offre omnicanale à destination des distributeurs

Natixis Payments et Wynd vont concevoir conjointement une solution innovante et disruptive permettant de fluidifier les parcours d'encaissement et de paiement en mode omnicanal et d'accompagner ainsi les commerçants dans leur transition digitale. Ce partenariat stratégique s'accompagne d'une prise de participation de Natixis à l'occasion de la levée de fonds réalisée par Wynd auprès d'un groupe d'investisseurs.

Natixis Payments et Wynd combinent leurs expertises respectives dans les domaines des paiements, de l'encaissement et de la logistique pour créer une offre unique permettant de gérer encaissement, paiement et gestion des commandes en toute fluidité, quels que soient les canaux d'interaction entre les commerçants et les consommateurs.

« Nous sommes très heureux de nous associer à Wynd pour apporter ensemble aux marchands une solution omnicanale concrète et déterminante pour développer leurs ventes et fidéliser leur clientèle à long terme. Elle pourra être combinée avec les solutions de paiement online et omnicanales opérées par les équipes de Natixis Payments et notamment de notre fintech Dalenys. Cette solution sera également disponible pour les réseaux de franchise grâce à nos solutions d'encaissement pour compte de tiers » commente Pierre-Antoine Vacheron, Natixis Payments CEO.

Wynd se donne pour mission de combler le fossé logiciel séparant les canaux de vente physiques et digitaux, afin d'améliorer en quelques mois l'expérience client et les marges opérationnelles. Depuis 4 ans, Wynd développe une solution omnicanale SaaS d'encaissement et de logistique répondant aux besoins de transformation du marché de la distribution.

« De grandes enseignes font déjà appel à nous pour intégrer l'omnicanalité dans leur stratégie et les accompagner dans la transformation digitale de leurs points de vente, nous sommes donc très heureux de ce partenariat avec Natixis Payments qui permettra d'enrichir ensemble nos solutions et d'aller encore plus loin dans l'accompagnement des retailers dans leur transformation » explique Ismael Ould, CEO and Founder chez Wynd.

Cette collaboration industrielle est renforcée par une prise de participation de Natixis au capital de Wynd, dans le cadre d'une levée de fonds de 72 millions d'euros, aux côtés de plusieurs investisseurs. Cette levée contribuera à attirer les talents nécessaires pour soutenir les ambitions de croissance internationale de l'entreprise, accélérer le développement de ses modules d'intelligence artificielle et investir massivement en R&D.

A propos de Wynd

Wynd, fondé en 2014 par ismaël Ould, est l'éditeur de la plateforme omnicanale en SaaS permettant de gérer l'encaissement, l'orchestration et la préparation de commandes de manière unifiée dans les mondes physiques et digitaux. La société emploie plus de 400 experts (dont 200 ingénieurs en R&D). Elle collabore avec une centaine de clients et réalise 30% de son CA à l'étranger. La solution regroupe plus de 3500 fonctionnalités, réparties dans plusieurs grands modules (OMS, PIM, Picking, Encaissement, IA).

A propos de Natixis Payments

Natixis Payments offre des solutions sur mesure et orientées utilisateur au secteur du retail, aux entreprises, PME, pouvoirs publics, associations, institutions financières, fintechs et particuliers en Europe.

Au sein du Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, Natixis Payments, s'appuie à la fois sur un socle technologique robuste, sur ses fintechs et ses équipes d'experts pour développer une gamme complète de solutions, en interne et avec des partenaires soigneusement sélectionnés. Elle intervient sur l'ensemble de la chaîne de valeur des paiements, de l'émission à l'acquisition, de l'e-paiement aux portemonnaies électroniques, en passant par les cartes prépayées.

Première à opérer Apple Pay, Samsung Pay et le paiement instantané en France et premier émetteur de cartes Visa en Europe continentale, Natixis Payments gère 22 millions de cartes et plus de 7 milliards de transactions par an.

Pour ses clients et leurs consommateurs Natixis Payments s'engage à construire chaque jour, de meilleures expériences de paiement.

À propos de Natixis

Natixis est la banque internationale de financement, d'investissement, de gestion d'actifs, d'assurance et de services financiers du Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France avec 31 millions de clients à travers ses deux réseaux, Banque Populaire et Caisse d'Épargne.

Avec plus de 21 000 collaborateurs, Natixis dispose d'expertises métiers fortes dans quatre domaines d'activités : la Gestion d'actifs et de fortune, la Banque de Grande Clientèle, l'Assurance et les Services Financiers Spécialisés.

Elle accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa propre clientèle d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux du Groupe BPCE.

Cotée à la Bourse de Paris, elle dispose d'une structure financière solide avec un total fonds propres CET1 en Bâle 3⁽¹⁾ de 12 milliards d'euros, un ratio CET1 Bâle 3⁽¹⁾ à 10,9 % et des notations long terme de qualité (Standard & Poor's : A+ / Moody's : A1 / Fitch Ratings : A+).

⁽¹⁾ Sur la base des règles CRR-CRD4 publiées le 26 juin 2013, y compris compromis danois – sans phase-in.

Mise à jour des chiffres : 30 septembre 2018

Contacts presse :

Natixis

Sonia Dilouya

Tél.: +33 1 58 32 01 03

Mail: sonia.dilouya@natixis.com

Vanessa Stephan

Tél.: +33 1 58 19 34 16

Mail: vanessa.stephan@natixis.com

www.natixis.com



Wynd

Charles Cuny

Tél : +33 6 12 51 35 54

Mail : ccuny@wynd.eu