

Paris, le 19 février 2019

## Les C.A.M.P.U.S. Awards 2019 de Natixis récompensent dix projets étudiants solidaires et engagés

Natixis soutient le développement des talents de demain en apportant chaque année une contribution financière d'un montant global de 30 000 euros à des projets solidaires et engagés portés par des étudiants d'écoles ou d'universités.

L'édition 2019 récompense neuf initiatives sélectionnées par un jury d'experts de Natixis dans trois catégories : développement durable, socio-éducative et solidarité internationale. Cette année, Natixis a associé ses collaborateurs en créant un prix Coup de cœur décerné à l'issue d'un vote interne.

Pour Anne Lebel, directrice des Ressources humaines, membre du comité de direction générale de Natixis : « *Les C.A.M.P.U.S. Awards sont au cœur de trois engagements forts pour Natixis : l'esprit entrepreneurial, le dépassement de soi et l'utilité économique et sociale. Nous soutenons les jeunes générations en quête de sens, qui cherchent à agir et à faire bouger les lignes pour un monde meilleur. Natixis est fière de contribuer à la réalisation de projets utiles dans des domaines majeurs tels que la protection de l'environnement, l'accès à l'éducation ou encore la réduction des inégalités* ».

### Palmarès 2019

#### Catégorie socio-éducative

*Accès à la formation, à la culture ou au sport*

- **1<sup>er</sup> prix : Into the Ride / Toulouse Business School** : une course de 2 000 km à travers l'Europe pour soutenir les jeunes atteints du cancer
- **2<sup>e</sup> prix : Certains L'Aiment Court / EM Lyon** : un concours de cinéma visant à resserrer les liens entre professionnels du métier, jeunes réalisateurs et lycéens
- **3<sup>e</sup> prix : Mes Après-midis Sonores / EDHEC** : un projet d'éveil musical destiné aux enfants issus de milieux défavorisés de la métropole lilloise.

#### Catégorie Solidarité internationale

*Réduction des inégalités, accès aux droits fondamentaux, santé, alimentation, hygiène*

- **1<sup>er</sup> prix : Lanas de Misiones / ESSEC** : accompagner des femmes vivant en Argentine en zone rurale vers une indépendance économique
- **2<sup>e</sup> prix : Yega / Kedge** : permettre aux enfants Camerounais d'étudier dans de meilleures conditions
- **3<sup>e</sup> prix : We are ready ToGo / Kedge** : lutter contre la faim au Togo en œuvrant pour la construction d'une cantine collaborative alimentée par l'agriculture et l'élevage.

#### Catégorie Développement durable

*Protection de l'environnement, lutte contre le réchauffement climatique, protection de la biodiversité, en France ou à l'étranger*

- **1<sup>er</sup> prix : Noisenvrac / ESSEC** : un pop-up store d'épicerie en vrac sur le campus de l'ESSEC à Cergy pour sensibiliser à la surproduction des déchets

- **2<sup>e</sup> prix : Mission Pérou / Néoma** : la mise en place de panneaux solaires au Pérou pour réaliser des économies d'énergie et sensibiliser à la transition écologique
- **3<sup>e</sup> prix : Mission Burkina / Kedje** : l'aménagement de vergers en permaculture au Burkina Faso pour proposer une alternative agricole plus durable, rentable et responsable.

### Prix Coup de Cœur des collaborateurs

*Projet ayant remporté le plus de votes sur le réseau social interne de Natixis*

- **SEA Plastics / AgroParisTech** : concevoir des expéditions océanographiques à la voile pour mesurer l'impact du plastique sur le milieu marin et fournir des données aux laboratoires de recherche.

#### À propos de Natixis

Natixis est la banque internationale de financement, d'investissement, de gestion d'actifs, d'assurance et de services financiers du Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France à travers ses deux réseaux, Banque Populaire et Caisse d'Épargne.

Avec plus de 18 000 collaborateurs, Natixis dispose d'expertises métiers fortes dans quatre domaines d'activités : la Gestion d'actifs et de fortune, la Banque de Grande Clientèle, l'Assurance et les Services Financiers Spécialisés.

Elle accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa propre clientèle d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux du Groupe BPCE.

Cotée à la Bourse de Paris, elle dispose d'une structure financière solide avec un total fonds propres CET1 en Bâle 3<sup>(1)</sup> de 12 milliards d'euros, un ratio CET1 Bâle 3<sup>(1)</sup> à 10,8 % et des notations long terme de qualité (Standard & Poor's : A+ / Moody's : A1 / Fitch Ratings : A+).

<sup>(1)</sup> Sur la base des règles CRR-CRD4 publiées le 26 juin 2013, y compris compromis danois – sans phase-in.

Mise à jour des chiffres : 31 décembre 2018

#### Contacts presse :

**Sonia Dilouya**

Tél.: +33 1 58 32 01 03

Mail: [sonia.dilouya@natixis.com](mailto:sonia.dilouya@natixis.com)

**Vanessa Stephan**

Tél.: +33 1 58 19 34 16

Mail: [vanessa.stephan@natixis.com](mailto:vanessa.stephan@natixis.com)

[www.natixis.com](http://www.natixis.com)

