



Apple Pay disponible pour les clients de Xpollens

Un moyen de paiement simple, rapide et sécurisé

Paris, France - 25 juin 2019 - Xpollens, qui propose aux fintechs, marchands et entreprises une gamme complète de moyens de paiements pour leurs clients finaux, intègre Apple Pay au cœur de son offre. Disponible sur iPhone, Apple Watch, iPad et Mac, Apple Pay permet aux consommateurs de payer aussi bien en magasin que sur des applications ou des sites web.

Natixis Payments et Visa ont développé courant 2019 Xpollens, une offre innovante de « Payments in a box » en marque blanche qui propose aux fintechs d'intégrer directement dans leur offre des moyens de paiement auparavant réservés aux banques. Xpollens fait appel aux API de Natixis Payments et de Visa et peut être intégrée en 100 jours. Apple Pay, en apportant une réponse concrète aux attentes des consommateurs tant en matière de sécurité que d'expérience client, s'inscrit pleinement dans la promesse valeur de Xpollens. Apple Pay est disponible dès le déploiement de l'offre Xpollens chez un client.

« L'objectif de Xpollens est de supprimer la complexité liée à l'émission et la gestion de moyens de paiement pour permettre aux fintechs, aux marchands et aux entreprises de se concentrer sur leur cœur de métier et leur expérience client. Apple Pay participe à cette démarche en proposant un paiement mobile parfaitement intégré au parcours d'achat » commente Pierre-Antoine Vacheron, CEO Natixis Payments, membre du comité de direction générale de Natixis.

« A n'en pas douter, Apple Pay aidera les fintechs à proposer une expérience de paiement transparente, facile et rapide à leurs clients », explique Bill Gajda, SVP Strategic Partnerships Europe de Visa

Apple Pay est facile à installer et ses utilisateurs pourront continuer à bénéficier des avantages des cartes proposées par Natixis Payments et Visa.

Avec iPhone et Apple Watch, les clients peuvent payer avec Apple Pay dans les magasins, restaurants, taxis, distributeurs automatiques et bien d'autres endroits. Lors d'achats dans des applications ou sur le Web dans Safari avec Apple Pay, il n'est pas nécessaire de remplir manuellement de longs formulaires ou de saisir à plusieurs reprises les informations d'expédition et de facturation. Chaque achat Apple Pay est authentifié d'un simple coup d'œil ou d'une simple pression avec Face ID ou Touch ID, ou le code d'accès de l'appareil.

Pour plus d'information sur Apple Pay : <https://www.apple.com/fr/apple-pay/>



A propos de Xpollens

Fruit de l'association début 2019 de Natixis Payments et Visa, Xpollens est une solution de Payments in a box proposant en marque blanche des services de paiements innovants aux fintechs, aux marchands et aux entreprises. Déployable en 100 jours, cette offre leur permet d'intégrer via des APIs des solutions personnalisées permettant de proposer à leur client un compte de paiement, des cartes physiques ou virtuelles, aux couleurs de leur marque, du paiement mobile, sans contact ou du paiement instantané ainsi que des notifications en temps réel sur les paiements. Vecteur de fidélisation client, l'offre proposera aussi l'émission de cartes prépayées. Pour en savoir plus, consultez xpollens.com ou [@xpollens](https://twitter.com/xpollens)

A propos de Natixis Payments

Natixis Payments offre des solutions sur mesure et orientées utilisateur au secteur du retail, aux entreprises, PME, pouvoirs publics, associations, institutions financières, fintechs et particuliers en Europe. Au sein du Groupe BPCE, quatrième groupe bancaire de la zone Euro, Natixis Payments, s'appuie à la fois sur un socle technologique robuste, sur ses fintechs et ses équipes d'experts pour développer une gamme complète de solutions, en interne et avec des partenaires soigneusement sélectionnés. Elle intervient sur l'ensemble de la chaîne de valeur des paiements, de l'émission à l'acquisition, de l'e-paiement aux portemonnaies électroniques, en passant par les cartes prépayées. Première à opérer Apple Pay et le paiement instantané en France et premier émetteur de cartes Visa en Europe continentale, Natixis Payments émet gère 22 millions de cartes et opère plus de 7 milliards de transactions par an. Pour ses clients et leurs consommateurs Natixis Payments s'engage à construire chaque jour, de meilleures expériences de paiement.

À propos de Visa Inc.

Visa Inc. (NYSE: V) est le leader mondial des paiements digitaux. Notre mission est de connecter le monde via le réseau de paiement le plus innovant, fiable et sécurisé, permettant aux individus, aux entreprises et aux économies de prospérer. Notre réseau de traitement mondial avancé, VisaNet, permet des paiements fiables et sécurisés partout dans le monde et est capable de traiter plus de 65 000 transactions par seconde. L'attention constante de Visa sur l'innovation est un catalyseur de croissance rapide pour le commerce digital sur tous les appareils, pour tous, partout. Alors que nous passons d'un monde matériel à un monde digital, Visa mobilise sa marque, ses produits, ses équipes, son réseau et sa taille pour redéfinir l'avenir du commerce. Pour en savoir plus, consultez Visa.fr, le [blog Visa](http://blog.Visa), et [@Visa_Fr](https://twitter.com/Visa_Fr).

Contacts presse :

Natixis Payments : Sonia Dilouya-/ sonia.dilouya@natixis.com +33 1 58 32 01 03

Visa : Manihi Frebault / Pauline Heinrich xpollens@rumeurpublique.fr +33 1 55 74 84 98