

Paris, le 14 novembre 2019

Marque employeur : dans les coulisses des millennials de Natixis

Natixis a pour objectif de recruter 50 % de moins de 30 ans d'ici à fin 2020 (contre 40 % aujourd'hui). Pour capter la cible des millenials en quête de sens et d'authenticité et donner vie à sa promesse employeur, Natixis ouvre ses coulisses à travers une série de portraits inédits.

Dans ces vidéos, réalisées par des journalistes de l'agence ADC ([à découvrir ici](#)), quatre collaborateurs millenials se racontent et ouvrent les portes de leur vie professionnelle. Qu'il s'agisse d'Antoine, d'Amandine, de Florian ou d'Anne-Claire chacun à sa manière est engagé, a de l'impact et s'accomplit au travail comme dans sa vie privée.



« Plus qu'un simple job »

La génération des millenials se caractérise par une quête de sens et d'autonomie. Leur recherche d'emploi dépasse largement les contours d'un poste ou la question de la rémunération. Ils se montrent particulièrement sensibles aux sujets environnementaux et sociétaux, aux nouveaux modes de travail, aux possibilités de développement, à l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Plus encore, ils souhaitent être en phase avec les valeurs de l'entreprise et veulent savoir ce qu'il s'y passe réellement, comment on y travaille. Ils veulent du vrai*.

D'où cette collection de portraits qui illustre l'ADN de Natixis fondé sur le dépassement de soi en faisant bien plus qu'un simple job.

« Avec ces portraits, nous voulons ouvrir les portes de Natixis et montrer le quotidien de ces jeunes générations chez nous. Natixis offre un très beau terrain d'apprentissage aux jeunes par la diversité de ses métiers, par sa taille, par ses engagements. Natixis, est une organisation encore jeune, qui s'est déjà beaucoup transformée et qui donne vraiment la possibilité d'avoir un rôle à jouer et de faire bouger les choses » déclare Anne Lebel, directrice ressources humaines et corporate culture de Natixis.

Découvrez les portraits : <https://recrutement.natixis.com/fr/muchmorethanajob>

** Eléments tirés notamment d'un focus groupe réalisé auprès d'un échantillon d'une vingtaine de candidats jeunes diplômés d'Universités et grandes écoles début 2019 par Natixis en collaboration avec l'Agence de Contenu (AdC). Le focus portait sur leurs ambitions personnelles et professionnelles, leur vision du marché de l'emploi, de l'entreprise en général et de la finance en particulier.*



À propos de Natixis

Natixis est un établissement financier français de dimension internationale spécialisé dans la gestion d'actifs et de fortune, la banque de financement et d'investissement, l'assurance et les paiements. Filiale du Groupe BPCE, 2^e acteur bancaire en France à travers ses réseaux Banque Populaire et Caisse d'Épargne, Natixis compte près de 16 000 collaborateurs dans 38 pays. Elle accompagne et conseille sa propre clientèle d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels, ainsi que les clients des réseaux du Groupe BPCE. Cotée à la Bourse de Paris, Natixis dispose d'une structure financière solide avec un total fonds propres CET1 en Bâle 3⁽¹⁾ de 11,4 milliards d'euros, un ratio CET1 Bâle 3⁽¹⁾ à 11,5% et des notations long terme de qualité (Standard & Poor's : A+ / Moody's : A1 / Fitch Ratings : A+).

(1) Sur la base des règles CRR-CRD4 publiées le 26 juin 2013, y compris compromis danois sans mesures transitoires et y compris les résultats de l'exercice, nets de dividendes provisionnés (sur la base d'un taux de distribution de 60%)

Chiffres au 30 septembre 2019.

Contacts presse

Sonia Dilouya
+33 1 58 32 01 03
sonia.dilouya@natixis.com

Vanessa Stephan
+33 1 58 19 34 16
vanessa.stephan@natixis.com

www.natixis.com



Nos informations sont certifiées par la technologie blockchain.
Vérifiez l'authenticité de ce communiqué de presse sur www.wiztrust.com.