

# COMPTE-RENDU DU COMITE CONSULTATIF DES ACTIONNAIRES DE NATIXIS (CCAN)

## Réunion du 14 octobre 2019

Le comité s'est réuni le 14 octobre 2019 au siège social de l'entreprise.

Chaque point de l'ordre du jour a été examiné :

- 1 - Retour sur le test utilisateurs du projet de site corporate natixis.com avec Gwenaëlle Fremyet, Chef de projet communication, Jean-Paul Lhuillier, Chargé de communication Digital et Anthony Rivière, Web Designer
- 2- Contexte de marché et évolution du cours de l'action Natixis par Damien Souchet, Directeur de la communication financière de Natixis
- 3- Echanges avec Daniel Wilson, Directeur des Relations presse et réseaux sociaux de Natixis
- 4- Rencontre avec Nathalie Bricker, Directrice financière de Natixis
- 5- Fonctionnement du Comité
- 6- Lexique financier
- 7- Présentation du mécanisme d'optimisation et d'allocation des financements : « Green Weighting Factor » par Louis Douady, Directeur de la Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) de Natixis
- 8- Auto-évaluation annuelle des travaux du Comité en 2018 et 2019
- 9- Calendrier financier

-----

En introduction, Eugénie Mehler, Responsable de Communication actionnaires de Natixis, indique que l'ordre du jour a été élaboré en fonction des retours des dernières auto-évaluations pour ce qui est du contexte de marché et des relations presse au sens large.

Il a également été bâti avec la volonté d'avancer sur les projets sur lesquels le Comité a déjà travaillé : le site internet et le lexique financier.

Puis, le Comité salue la note maximale décernée à Natixis (3 cœurs) dans le dossier Le Revenu « Les meilleurs services aux actionnaires » de 120 sociétés cotées du 04/10/2019.

Eugénie Mehler associe le Comité à cette distinction et remercie les membres pour leur travail constant au côté de l'équipe Relations actionnaires individuels de Natixis.

## **1. Retour sur le test utilisateurs du projet de site corporate natixis.com**

Dans le prolongement de la réflexion menée par le comité sur le site Internet de Natixis et plus particulièrement sur la rubrique « Actionnaires individuels » (cf. les comptes-rendus du 24 mai 2017 et du 15 avril 2019), les membres du comité rencontrent l'équipe de la direction de la communication de Natixis en charge de la refonte du site : Gwenaëlle Fremyet, chef de projet communication, Jean-Paul Lhuillier, chargé de communication Digital et Anthony Rivière, Web designer.

Eugénie Mehler remercie les cinq membres du Comité qui ont participé aux tests utilisateurs au cours de l'été et demande à l'équipe de la communication de présenter les maquettes établies depuis les tests.

Il ressort des échanges que l'architecture de la rubrique « Actionnaires individuels » envisagée convient aux membres qui trouvent l'ensemble plus dynamique et différenciant tout en restant sobre. Ils saluent la facilité d'accès aux informations. Des améliorations, à la marge, sont envisagées concernant notamment l'affichage et la centralisation des données nécessaires aux actionnaires individuels.

Il est convenu d'instaurer des échanges réguliers afin d'améliorer en continu les fonctionnalités du site.

## **2. Contexte de marché et évolution du cours de l'action Natixis**

Puis, Damien Souchet, le Directeur de la communication financière de Natixis présente le contexte de marché.

Il indique que depuis le début de l'année 2019, le secteur bancaire gagne 4% et l'action Natixis 7%.

Il revient sur l'impact sur le cours de l'action en juin dernier d'un article sur la société de gestion H2O qui a conduit à la matérialisation d'un risque de réputation ayant trait à la liquidité des fonds qui n'avait pas lieu d'être. Il rappelle qu'H2O a été en mesure de rembourser la totalité des porteurs qui avaient passé des ordres de rachats (pour un montant important de 8 milliards d'euros sur un total de 30 milliards d'euros gérés).

Damien Souchet met en avant la force du modèle multi-boutiques dans la gestion d'actifs car aucun effet de contagion n'a eu lieu dans les autres sociétés de gestion. L'audit interne chez H2O est en cours de finalisation.

Malgré cet incident, l'action Natixis continue de surperformer le secteur bancaire, quoiqu'en retrait par rapport aux cours des actions de BNP Paribas et Crédit Agricole. En termes de performance, l'action Natixis se situe dans le 1<sup>er</sup> tiers du secteur bancaire.

Elle continue à avoir les faveurs des investisseurs compte tenu de sa faible sensibilité aux taux et sa forte capacité à générer du capital, atout dans la perspective d'une nouvelle réglementation en 2022 (dite « Bâle IV »).

Les échanges se poursuivent autour du fonctionnement du modèle multi-boutiques dans la gestion d'actifs et la génération de revenus liée à une gestion active qui permet des marges élevées, des commissions de surperformance et des niveaux d'encours en hausse.

### **3. Les Relations presse et réseaux sociaux de Natixis**

Ensuite, Daniel Wilson, le Directeur des Relations presse et réseaux sociaux de Natixis, indique au Comité que le plan stratégique New Dimension 2018-2020 considère la marque comme un levier stratégique avec un objectif d'augmenter la notoriété et la visibilité de Natixis en France et à l'international.

Il précise que les Relations presse et réseaux sociaux de Natixis ont pour objectifs de :

- Maximiser la couverture positive et minimiser la couverture négative de Natixis dans la presse et sur les réseaux sociaux,
- Promouvoir l'expertise de Natixis dans ses métiers,
- Promouvoir la marque de Natixis en tant qu'employeur et acteur engagé et responsable
- Engager les parties prenantes et
- Générer du trafic vers les sites internet de Natixis.

Après un bref exposé de la pressroom destinée aux journalistes et des différents comptes de Natixis sur les réseaux sociaux, Daniel Wilson échange avec le CCAN sur le quotidien de l'équipe en termes de reporting et de veille.

### **4. Rencontre avec Nathalie Bricker, Directrice financière de Natixis**

Les membres du Comité échangent avec Nathalie Bricker, Directrice financière de Natixis, sur l'actualité de Natixis et le contexte économique. Ils demandent des précisions sur le modèle multi-boutiques de la gestion d'actifs.

Après échanges, il est envisagé dans le déroulé de l'Assemblée de 2020 la présentation des risques et de la compliance de Natixis.

### **5. Fonctionnement du Comité**

Puis Eugénie Mehler soumet aux membres du Comité, à des fins de signature, la nouvelle charte du Comité dont les principales modifications concernent l'Article 18 de la Charte (« Données à caractère personnel »).

Eugénie Mehler fait part du départ de Monsieur Roland Dumas pour des raisons personnelles. Elle le remercie pour sa participation active aux travaux du Comité consultatif des actionnaires de Natixis au cours de ces dernières années.

Le recrutement d'un nouveau membre sera effectué en début d'année 2020.

### **6. Lexique financier**

L'élaboration d'un nouveau lexique financier s'impose grandement car le dernier lexique date de 2011. Les derniers ateliers sur le sujet date de décembre 2017 et octobre 2018 (cf. les comptes-rendus correspondants). Arlette Le Goasduff Dumont soumet une actualisation du lexique aux membres du comité consultatif qui rendent compte de leurs travaux en suggérant l'ajout de nouveaux termes, la correction de certaines définitions et la suppression de termes ne présentant pas de réel intérêt.

Le lexique, après insertion des différentes modifications, sera transmis à Damien Souchet pour validation.

## **7. Présentation du mécanisme d'optimisation et d'allocation des financements : « Green Weighting Factor »**

Louis Douady, Directeur de la Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) de Natixis présente un outil concret et innovant de Natixis pour accélérer la transition vers une économie sobre en carbone, le « Green Weighting Factor ».

Cet exposé s'inscrit dans la continuité de l'assemblée du 28 mai 2019 et du focus sur la Responsabilité Sociale et Environnementale à travers tous les métiers de Natixis.

Louis Douady précise que le Green Weighting Factor de Natixis est un mécanisme inédit d'allocation du capital de chaque financement en fonction de son impact sur le climat. Cette évolution avait été annoncée lors du Climate Finance Day à Paris, le 11 décembre 2017.

Après 18 mois de développement méthodologique, Natixis est la première banque au monde à utiliser un outil de pilotage, opérationnel et dynamique, de l'impact climatique de son bilan, au-delà du seul exercice de reporting. Natixis vise à terme l'alignement de ses financements avec les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat et se donne un an pour définir les objectifs de sa transition.

Plus concrètement, tout financement « vert » accordé par la Banque de grande clientèle de Natixis se voit attribuer un bonus, tandis que tout financement « brun » voit sa profitabilité réduite. Ce facteur s'applique aux financements octroyés par Natixis partout dans le monde et dans tous les secteurs d'activité (hormis le secteur financier). Tout financement « vert » se voit attribuer un allègement de ses actifs pondérés analytiques, pouvant aller jusqu'à 50 %, tandis qu'ils augmentent jusqu'à 24 % pour les financements ayant un impact négatif sur le climat et l'environnement.

Face au défi du changement climatique, les membres du Comité saluent unanimement le côté innovant de cet outil de pilotage.

## **8. Auto-évaluation annuelle des travaux du CCAN en 2018 et 2019**

Comme le prévoit la charte du Comité, les membres ont procédé à l'auto-évaluation des travaux du Comité pour l'année 2018.

Il ressort que l'appréciation des membres progresse depuis celle pour l'année 2017. Les notes sont exprimées sur 10 points.

L'indice de satisfaction général passe de 8,67 à 8,90 et celui de réponse aux attentes a augmenté de 8,50 à 8,80. L'intérêt des réunions est noté 9,33.

Ensuite, les membres sont invités à évaluer les travaux réalisés en 2019. Les résultats seront partagés lors d'une prochaine réunion.

## **9. Calendrier financier 2019-2020**

Enfin, Eugénie Mehler indique que les résultats du troisième trimestre 2019 seront publiés le 7 novembre 2019, après Bourse (la quiet period débute le 17 octobre 2019). Pour rappel, la quiet period correspond à la période précédant la publication de ses résultats durant laquelle Natixis se refuse à donner aux analystes financiers et investisseurs des informations nouvelles sur la marche de ses affaires.

Le calendrier des principaux rendez-vous de la communication financière pour 2020 est présenté :

<b>Événements</b>	<b>Dates</b>
Résultats annuels 2019	6 février 2020, après Bourse (quiet period débute le 16 janvier 2020)
Résultats du premier trimestre 2020	6 mai 2020, après Bourse (quiet period débute le 15 avril 2020)
Assemblée générale des actionnaires (statuant sur les comptes de l'exercice 2019)	20 mai 2020 à 15h, au Palais Brongniart – 25 place de la Bourse – 75002 Paris
Résultats du deuxième trimestre 2020	3 août 2020, après Bourse (quiet period débute le 13 juillet 2020)
Résultats du troisième trimestre 2020	5 novembre 2020, après Bourse (quiet period débute le 15 octobre 2020)